



Neuland®

Markerparade

SEITE 5

• Praxis

Schritt für Schritt
mit Farbtechniken
arbeiten

SEITE 3

• Buch-Tipp

Buch-Vernissage
bei Neuland®:
Das neue Buch von
Harald Groß

SEITE 14

• Seminare

Das Neuland®
Seminarprogramm
2023

SEITE 16

moderations markt 2023

4. und 5. Mai
16 Workshops

SEITE 20



MAGAZIN

Praxis

- 3 Schritt für Schritt mit Farbtechniken arbeiten
- 4 Farben strategisch einsetzen
- 5 Markerparade
- 8 Jürgs Favoriten – Einkaufstipps von unserem Leiter Beratung und Verkauf
- 10 Estatics – Präsentationen in Bewegung

Game Corner

- 11 Metalog® RealityCheck

SEMINAR

- 12 Neuland® Seminar-Poster
- 13 Buchtipp
Harald Groß – Lernwirksame Seminare entwickeln und durchführen
- 14 Gast
Stefan Zweifel – Visualisieren als Verhandlungskompetenz
- 15 Das Neuland Seminarprogramm 2023
- 16 Gert Schilling – Erklärfilme im Whiteboard-Stil mit einfachen Mitteln drehen
- 17 Johannes Sauer – Business-Symbole. Die Sprache der Bilder
- 18 Reto Zeller, Gabriela Renggli – Dein Auftritt, deine Story, dein Moment

Events

- 19 ModerationsMarkt 2023
- 21 neulandTipps
Visualisieren, moderieren, Cartoon
- 22 Bestellschein

AKTION

- 23 FlipChart «sketch@work» und Zubehör

Titelbild

Markerparade unter Verwendung von Motiven von Neuland®, Martine Vanremoortele, Diane Bleck und Heather Leavitt Martinez

Impressum

Herausgeber:
Neuland AG, 6343 Rotkreuz
Erscheint: 2x jährlich
Einzelausgabe: Fr. 12.–
Jahresabonnement: Fr. 20.–

Mitteilungsblatt für
Ausbildungsverantwortliche,
Pinwand-Moderatoren, Einkäufer,
Projektleiter, Gruppenleiter,
Dozenten und Lehrer.
Und für alle bestehenden und
zukünftigen Neuland-Kunden.

Conny Schwegler • über Wiederholungen



Liebe Leserin, lieber Leser

Der Wildspitz ist mein Hausberg. Auch wenn er nur 1'579 Meter hoch ist: Der Aufstieg hat es in sich! Besonders, wenn man von Unterägeri über den spektakulären Leiterweg auf den Gipfel steigt. Ich habe die Wanderung auf den höchsten Berg im Kanton Zug bis heute gefühlte 100x unter die Füsse genommen. Und das erst noch in den allermeisten Fällen auf der gleichen Route. Weil ich den Weg wie meine Westentasche kenne, muss ich mich nicht mehr allzu sehr auf ihn konzentrieren. Und kann stattdessen neue Dinge entdecken. Zum Beispiel Pflanzen und Tiere. Bei meinen Wanderungen ist nichts mehr neu und aufregend. Nur anders. Dadurch fällt es mir leichter, achtsam und präsent zu sein. Dementsprechend haben Wiederholungen eine hohe Qualität für mich.

Im Jahr 2004 haben wir den ModerationsMarkt ins Leben gerufen. Damals hiess die Veranstaltung noch «Schnuppertage». Seither haben wir den ModerationsMarkt fast so oft wiederholt, wie ich meine Wanderungen auf den Wildspitz. Der «Schnuppertag 2004» stand unter dem Motto «Vom Rohdiamanten zum geschliffenen Diamanten». Weil ich ein Faible für Wiederholungen habe, nehmen wir dieses Motto im kommenden Jahr wieder auf. Die Metapher ist exakt die gleiche wie damals: Ein roher Diamant reflektiert nur 17% Licht. Erst mit dem richtigen Schliff kommen seine lichtreflektierenden Eigenschaften zur Geltung.

Ein Ausbildungskonzept ist wie ein Rohdiamant: Je besser es geschliffen wird, desto spektakulärer funkeln am Ende die Menschen, die es durchlaufen haben. Um Trainings zu schleifen, braucht es Erfahrung und die richtigen Werkzeuge. Diese Werkzeuge und ihre Handhabung lernen Sie am 4. und 5. Mai beim ModerationsMarkt 2023 im Hotel Sempachersee in Nottwil kennen.

Nicht nur das Motto des ModerationsMarkts 2023 ist eine Wiederholung. Auch die Artikel auf den Seiten 3 und 4 sind eine Wiederholung: Wir haben sie bereits in der digitalen Ausgabe des Neuland® Magazins Nr. 64 veröffentlicht. Und statt vielen neuen, aufregenden Dingen präsentieren wir Ihnen auf den Seiten 8 und 9 die 13 persönlichen Einkaufstipps von unserem Leiter Beratung und Verkauf, Jürg Reichen. Ich freue mich, wenn die verschiedenen Wiederholungen dazu beitragen, dass Sie diese Ausgabe besonders achtsam durchblättern. Und so eine Menge Neues entdecken.

Bis zum nächsten Neuland® Magazin!

Herzlich: Conny Schwegler



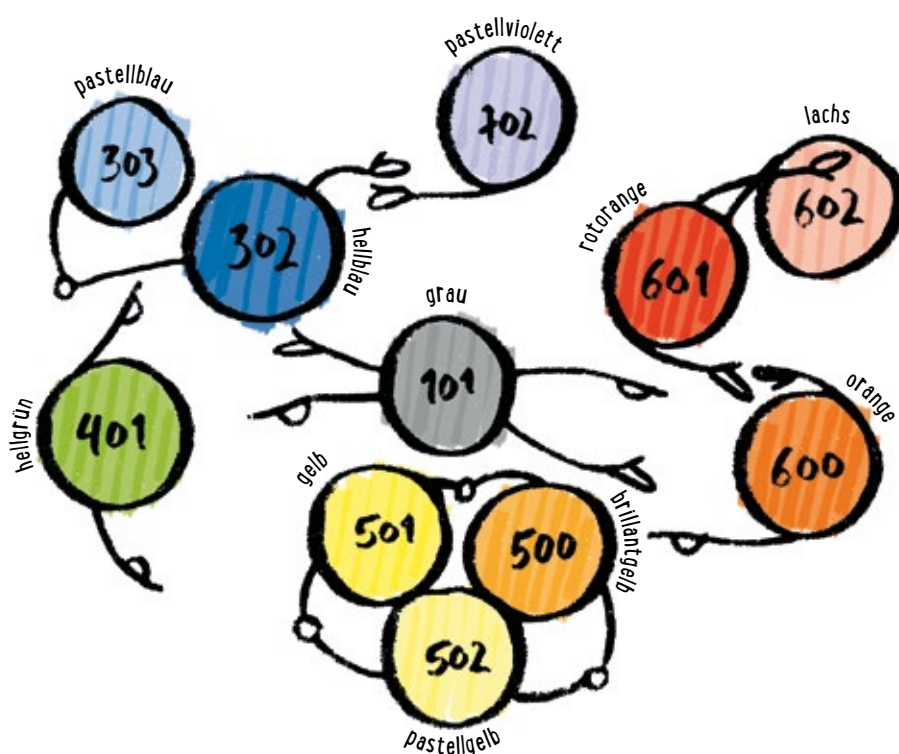
Verlinkte Inhalte:

Achten Sie auf dieses Zeichen. Ein Klick auf die **Artikelnummer** bringt Sie jeweils direkt im Neuland® Shop zum entsprechenden Produkt und zu mehr Infos.

Schritt für Schritt mit Farbtechniken arbeiten

Aus dem Buch
«bikablo® posters»
Art. 8019.0130
Fr. 45.90

bikablo® • Neuland Marker gibt's in rund 50 verschiedenen Farben. Im neuen Buch «bikablo® posters» empfiehlt bikablo® 11 verschiedene Farbtöne als Grundausstattung. Damit lassen sich bereits viele verschiedene Farbkombinationen realisieren. Probieren Sie's aus! Wir zeigen Ihnen, wie's geht.



•• Legen Sie sich diese 11 Farbtöne zu

Einige wenige Farben genügen, um Ihr Plakat farblich zu gestalten. Probieren Sie unterschiedliche Farbkombinationen aus!

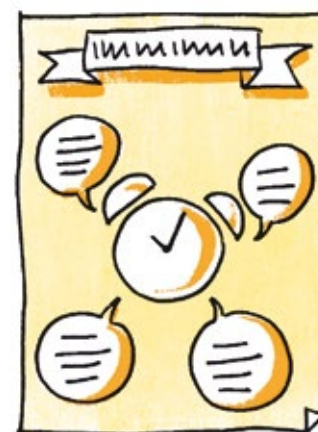
Wichtig ist, dabei Schritt für Schritt vorzugehen.

Code scannen oder klicken
und Farbe wählen

Neuland NoOne®



Neuland BigOne®



1 Zeichnen Sie die Konturen mit dem Neuland® Outliner

Die permanente Tinte **verhindert das Verschmieren** beim nachträglichem Kolorieren. Je nach Grösse und Stil Ihrer Illustration stehen Ihnen verschiedene Marker-Typen und Schreibspitzen zur Wahl.

2 Machen Sie die Schattierungen mit dem Neuland BigOne®

Verwenden Sie **helle Farbtöne**. Dunkle Farbtöne wie blau, braun und violett eignen sich weniger für die bikablo®-Technik.

Setzen Sie nicht zu viele verschiedene Farben ein. Sonst wird es den Menschen, die sich Ihr Plakat ansehen, schnell «zu bunt». Beinahe jede Kombination aus zwei Farben sorgt für einen reizvollen Kontrast. In vielen Fällen ist eine dritte Farbe bereits zu viel.

3 Kolorieren Sie die Flächen mit Pastellkreiden

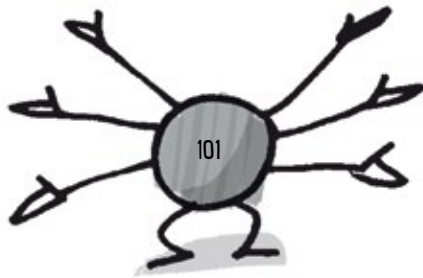
Eine flächige «Farbtapete» mit Kreide verleiht einem Plakat Prägnanz.

Verwenden Sie bei der Pastellkreide **ähnliche Farbtöne** wie bei den Markern.

Farben strategisch einsetzen

bikablo® • Wichtiges Merkmal der bikablo®-Technik: Farben werden strategisch und nicht natürlich verwendet. Ein See muss also nicht zwingend blau, ein Baum nicht zwingend grün und eine Rose nicht zwingend rot sein. Bei bikablo® geht es viel mehr darum, mit einem Farbsystem Ordnung zu schaffen. Dazu können Sie zum Beispiel die Hausfarben des Unternehmens berücksichtigen oder andere Farbcodes nutzen.

- **Grau passt – vor allem als Schatten – zu jeder anderen Farbe.**



- **Kombinieren Sie benachbarte Farbtöne, um eine einheitliche Wirkung zu erzielen.**

Zum Beispiel:



gelb + pastellgelb + brillantgelb



hellblau + pastellblau + pastellviolett



rotorange + orange + brillantgelb

Anwendung:



- **Kombinieren Sie kontrastierende (komplementäre) Farbtöne um Gegensätze zu visualisieren.**

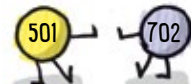
Zum Beispiel:



rotorange + hellgrün



hellblau + orange



gelb + pastellviolett

Anwendung:



- **Nutzen Sie Farbtöne zusammen mit ihren helleren Abtönungen, um Inhalte unterschiedlich zu gewichten.**

Zum Beispiel:



gelb + pastellgelb

hellblau + pastellblau

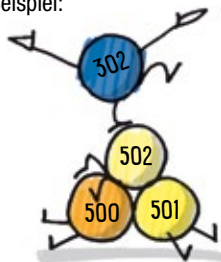
orange + lachs

Anwendung:



- **Nutzen Sie einen besonders plakativen Farbton, um die Aufmerksamkeit gezielt an eine bestimmte Stelle zu lenken.**

Zum Beispiel:



Anwendung:



- **Nutzen Sie Farben, die im Regenbogen aufeinanderfolgen, um Prozessschritte voneinander abzuheben oder um unterschiedliche Abtönungen zu gewichten.**

Zum Beispiel:



Anwendung:



Markerparade

Neuland® • Ob Papier, Folie oder Whiteboard. Ob Keilspitze, Pinselspitze oder Rundspitze: Bei Neuland® finden Sie für jede Aufgabe und für jeden Untergrund den passenden Marker. Und das erst noch in bis zu 49 verschiedenen Farben.

•• Ein weiterer Grund, weshalb Profis für Visual Facilitation und Moderation am liebsten auf Marker von Neuland® setzen: Marker von Neuland® sind bis ins kleinste Detail durchdacht. Die ergonomisch geformte Griffmulde sorgt dafür, dass Sie

den Marker ganz einfach richtig halten. Die praktische Rollbremse stellt sicher, dass der Marker nicht vom Tisch kullert. Zu guter Letzt lassen sich Marker von Neuland® ganz einfach nachfüllen. Das macht sie besonders ökologisch.

Visualisierung, Moderation, Präsentation, Lettering

•• Der Neuland NoOne® mit Keilspitze ist der Moderations-Marker schlechthin. Die Keilspitze ergibt verschiedene Strichstärken und unterstützt so eine gute Lesbarkeit optimal. Mit den beiden Griffmulden, liegt der Marker geradezu spielerisch richtig in der Hand, um die Keilspitze so auf dem Papier aufzusetzen, dass automatisch moderationsgerecht geschrieben wird.

•• Die Pinselspitze des Neuland NoOne® Art gibt Ihrer Schrift einen lebendigen Schwung. Mit ein wenig Übung werden Ihre Buchstaben denen der Kalligraphen oder Schildermaler sehr ähnlich. Mit diesem Marker sind viele verschiedene Schreibstile möglich, die dynamische Pinselspitze sorgt für einen charaktervollen Strich, der durch Änderung von Druck und Winkel stark variiert werden kann.

•• Der Neuland BigOne® mit Keilspitze sorgt mit einer Strichstärke zwischen 6 und 12 mm für gut leserliche Schrift auch auf grössere Distanz. Er eignet sich aber nicht nur für akzentuierte Texte und Überschriften, sondern auch bestens zum flächenbetonten Visualisieren. Für einen charaktervollen Strich, der durch Änderung von Druck und Winkel stark variiert werden kann.

•• Der Neuland BigOne® Art mit Pinselspitze ist der perfekte Marker für extrem dynamische Strichführungen bei der Visualisierung und für das Handlettering im grossen Format.

Keilspitze (drehbar für Linkshänder): 2-6 mm



Pinselspitze: 0,5-7 mm



Keilspitze: 6-12 mm



Pinselspitze: 2-15 mm



Geruchsneutrale Tinte auf Wasserbasis



Perfekt in der Hand: ergonomisch geformte Griffmulde

«Rollbremse»: Die Noppe verhindert das unbeabsichtigte Wegrollen vom Tisch

In vielen Farben: Griffmulde und Boden mit Farbindex



Awarded By THE CHICAGO ATHENAEUM MUSEUM OF ARCHITECTURE AND DESIGN

Sorten, Farben und Sets unter:

neuland.ch

- > Marker & Stifte
- > Neuland-Marker
- > Neuland No.One®/BigOne®
- > Keilspitze/Pinselspitze

➔ No.One Keilspitze: ➔ No.One Pinselspitze:



➔ BigOne Keilspitze: ➔ BigOne Pinselspitze:



•• Die Neuland TwinOne® Marker sind doppelt praktisch. Mit der ausgeprägten Keilspitze und der weichen Pinselspitze hat der TwinOne alles, was man zum Visualisieren braucht – und das in einem einzigen Marker. Die Farben sind nachfüllbar, und die geruchsneutrale, wasserbasierte Tinte schlägt nicht durchs Papier.

ABCabc

Pinselspitze: 0,5-7 mm



Der Universalmarker:
← Pinsel- und Keilspitze →

Keilspitze: 2-6 mm

ABCabc

In vielen Farben:
Deckel mit Farbindex

Farben und Sets unter:

neuland.ch

> Marker & Stifte

> Neuland-Marker

> Neuland TwinOne®



Sketchnotes, Bullet Journaling, Serviettentechnik, Handlettering und Illustrationen

•• Der Neuland FineOne® Sketch mit der metall-gefassten Finelinerspitze eignet sich mit seiner präzisen Linienführung hervorragend für feine Zeichnungen und Sketchnotes. Nachhaltigkeit im Fokus: Der Neuland FineOne® ist durch das bewährte Nachfüllsystem über die Membrane am hinteren Ende des Markers einfach nachzufüllen und verfügt über auswechselbare Spitzen.

•• Der Neuland FineOne® Flex, einer für alles. Seine Strichbreite variiert von 0,5 bis 3 Millimeter. Je nach Druck auf den Marker. Faszinierend: Die Fasermine bleibt dabei absolut formstabil. Der kreative Allrounder ist ideal für Bullet Journaling, Handlettering und Illustrationen.

•• Der Neuland FineOne® Art ist der Spezialist für Illustrationen, schwungvolles Lettering und zum Anlegen farbiger Flächen bei Sketchnotes. Die flexible Pinselspitze ist trotz ihrer Filigranität extrem robust und richtet sich auch nach kräftigeren Strichführungen problemlos wieder auf.

0.5 mm

Finelinerspitze 0,5 mm:
in vielen Einzelfarben
und im Set

Finelinerspitze
schwarz verwischt:

0.1 mm

0.3 mm

0.5 mm

0.7 mm

Farbindex:



bei geschlossenem
Deckel



auf dem Boden

Ausgezeichnetes
Design



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL



GOOD
DESIGN
Awarded By
THE CHICAGO
ATHENAEUM
MUSEUM OF
ARCHITECTURE
AND DESIGN

0.5-3 mm

Flexspitze:
variabel, formstabil
und in vielen Einzelfarben
und im Set



Geruchsneutrale
Tinte auf
Wasserbasis



0.5-5 mm

Pinselspitze:
In vielen Einzelfarben,
Graustufen und im Set

Neuland FineOne®
Art Set No. 7
Tones of grey:
illustrieren und
schattieren

104
grau 1

108
grau 5

105
grau 2

106
grau 3

107
grau 4

Sorten, Farben
und Sets unter:

neuland.ch

> Marker & Stifte

> Neuland-Marker

> Neuland FineOne®

> Finelinerspitze/
Flexspitze/Pinselspitze

Finelinerspitze:



Flexspitze:



Pinselspitze:



Die Spezialisten

•• **Neuland N°One® Whiteboard** – auch am Whiteboard und auf Folien müssen Sie nicht auf die Qualität und Haptik der Neuland-Marker verzichten. Mit der Keilspitze des WhiteboardMarkers Neuland N°One® schreiben Sie lesbar und moderationsgerecht. Die Tinte ist auf geeigneten Oberflächen trocken abwischbar. Die WhiteboardMarker sind auch mit Rundspitze und in vielen Farben erhältlich und nachfüllbar.

Perfekt in der Hand: ergonomisch geformte Griffmulde

In vielen Farben: Griffmulde und Boden mit Farbindex

Keilspitze: 2-6 mm
Rundspitze: 3-4 mm

«Rollbremse»: Die Noppe verhindert das unbeabsichtigte Wegrollen vom Tisch



Sorten, Farben und Sets unter:

neuland.ch

> Marker & Stifte

> Neuland-Marker

> Whiteboard



•• Die wasserbasierte Acrylfarbe der **ArylicOne von Neuland®** ist lichtecht, hat eine hohe Deckkraft und schlägt nicht durchs Papier. Sie trocknet schnell und eignet sich fürs Schreiben und Visualisieren auf beinahe allen fettfreien Untergründen wie zum Beispiel Papier, Karton, Holz, Glas, Metall, Leder und Plastik. Verwenden Sie diese Stifte, wenn Sie einen kontrastreichen und deckenden Farbauftrag wünschen.

Deckend auf dunklem Untergrund und auf zahlreichen Materialien



ArylicOne MEDIUM
Rundspitze 2,5 mm

ArylicOne BIG
Keilspitze 8-15 mm

ArylicOne FINE
Rundspitze 1,5 mm

In vielen Farben



Sorten, Farben und Sets unter:

neuland.ch

> Marker & Stifte

> Neuland-Marker

> AcrylicOne



•• **Neuland® Outliner**: Spezialmarker mit sattschwarzer permanenter Tintenfüllung für Visualisierungs-Outlines. Die permanente Tinte verhindert das Verschmieren der «Konturtinte» bei nachträglichem Kolorieren mit farbigen Neuland-Markern. Je nach Grösse und Stil Ihrer Illustration stehen Ihnen verschiedene Marker-Typen und Schreibspitzen zur Wahl.



ohne Outliner



mit Outliner



- 1 Outliner, Keilspitze, 6-12 mm
- 2 Outliner, Pinselspitze, 2-15 mm
- 3 Outliner, Keilspitze, 2-6 mm
- 4 Outliner, Rundspitze, 2-3 mm
- 5 Outliner, Pinselspitze, 0,5-7 mm
- 6 TwinOne, Keilspitze / Pinselspitze
- 7 FineOne, Rundspitze, 1 mm
- 8 FineOne, Pinselspitze, 0,5-5 mm

Sorten und Sets unter:

neuland.ch

> Marker & Stifte

> Neuland-Marker

> Tinte: permanent



•• **Neuland® Estatics**: Die alkoholbasierte sattschwarze Permanent-Tinte hat eine kurze Abluftzeit, so dass das Geschriebene möglichst schnell fixiert wird. Für die unterschiedlichen Formate der Estatics bieten wir den Marker in zwei Grössen an.

Speziell für die Estatics geeignet – Beschriftung mit kurzer Trocknungszeit



- 1 Neuland N°One® Estatics, Keilspitze, 6-12 mm
- 2 Neuland FineOne® Estatics, Rundspitze, 1 mm



Sorten und Sets unter:

neuland.ch

> Marker & Stifte

> Neuland-Marker

> Estatics



Jürgs Favoriten

13 Einkaufstipps von Jürg Reichen, Leiter Verkauf Neuland®



Neuland® • Produkte von Neuland sind anders: ein bisschen hochwertiger und nachhaltiger. Ein bisschen schöner. Und ein bisschen durchdachter. Vor allem sind Produkte von Neuland® bewährt: Sie werden von Menschen, die sich mit Aus- und Weiterbildung befassen, 10, 100 oder gar 1000 Mal pro Jahr eingesetzt. Hier sind die persönlichen Einkaufstipps von unserem Leiter Beratung und Verkauf, Jürg Reichen.

1

Neuland N°One®, Keilspitze, 10er Vorteils-Set schwarz



Keilspitze 2–6 mm, nachfüllbar, ergonomische Griffmulde
Tinte auf Wasserbasis;
10 Stück in Refillbox

➔ Art. 8047.1100 Fr. 16.–

2

Neuland N°One®, Outliner, Keilspitze



Der Konturenmarker mit schwarzer Permanenttinte
Keilspitze 2–6 mm, nachfüllbar, ergonomische Griffmulde
Tinte auf Wasserbasis

➔ Art. 8047.0010 Fr. 3.50

3

Neuland N°One®, Keilspitze, in 49 Einzelfarben



+ Farb-Nr. angeben:

➔ Art. 8047.0 Fr. 2.20

100 schwarz	101 grau	102 kaltgrau	104 grau 1	105 grau 2	106 grau 3	107 grau 4	108 grau 5	200 rot
201 dunkelrot	202 rosa	203 zartrosa	300 blau	301 türkis	302 hellblau	303 pastellblau	304 jeansblau	
305 ocean	400 grün	401 hellgrün	402 oliv	403 pastellgrün	404 khaki	405 neongrün	500 brillantgelb	
501 gelb	502 pastellgelb	503 limette	504 neongelb	600 orange	601 rotorange	602 lachs	700 violett	
701 pink	702 pastellviolett	703 dunkelviolett	704 neonpink	705 brombeere	800 braun	801 goldocker	802 dunkelbraun	
803 grünbraun	804 sand	805 hellbraun	806 Friends 1	807 Friends 2	808 Friends 3	809 Friends 4	810 Friends 5	

4

Neuland BigOne®, Keilspitze, in 101 grau



Keilspitze 6–12 mm, nachfüllbar, ergonomische Griffmulde
Tinte auf Wasserbasis

101 grau

➔ Art. 8042.0101 Fr. 5.–

5

Neuland BigOne®, in 45 Einzelfarben

+ Farb-Nr. angeben:

➔ Art. 8042.0 Fr. 3.75
➔ Art. 8042.0 Fr. 5.–

100 schwarz	101 grau	102 kaltgrau	106 grau 3	200 rot	201 dunkelrot	202 rosa	203 zartrosa
300 blau	301 türkis	302 hellblau	303 pastellblau	304 jeansblau	305 ocean	400 grün	401 hellgrün
402 oliv	403 pastellgrün	404 khaki	405 neongrün	500 brillantgelb	501 gelb	502 pastellgelb	503 limette
504 neongelb	600 orange	601 rotorange	602 lachs	700 violett	701 pink	702 pastellviolett	703 dunkelviolett
704 neonpink	705 brombeere	800 braun	801 goldocker	802 dunkelbraun	803 grünbraun	804 sand	805 hellbraun
806 Friends 1	807 Friends 2	808 Friends 3	809 Friends 4	810 Friends 5			

6

NovoPin2 UT

Einfach aufzu-
stellen, einfach
preiswert,
einfach gut.
RAL 9007 grau-
alufilz anthrazit, V-Fuss



➔ Art. 0315.1001 **Fr. 230.–**

7

**FlipChart
EuroFlip®**

Superleichter,
transportabler
FlipChart – ideal
für den häufigen
Transport.
Filz anthrazit



➔ Art. 0810.0001 **Fr. 315.–**

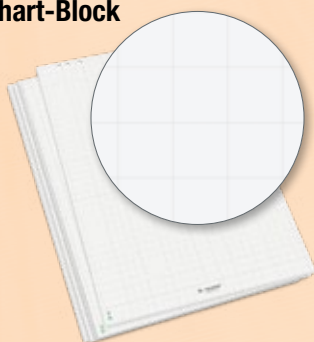
8

FlipChart NovoFlip mobil

Fahrbarer und höhenverstellbarer
FlipChart mit ergonomisch
gewölbter Tafelfläche.

➔ Art. 8309.0030 **Fr. 266.–**

9

FlipChart-Block

Reinweiss, kariert,
10 Blocks à 20 Blatt,
flachliegend

➔ Art. 8103.1012 **Fr. 59.–**

10

**Moderatorenkoffer Novario®
Basic Pin-It**

Inkl. Novario-Boxen und
Moderationsmaterial für die Arbeit
mit kleineren Gruppen

➔ Art. 0230.0000 **Fr. 179.–**

11

Rechteck-Karten, Pin-It

500 Stück, 6-farbig sortiert,
aus Recycling-Papier, 130 g/m²

➔ Art. 8002.0109 **Fr. 10.80**

12

Estatics L Vorteils-Sets

Elektrostatistisch haftende Karten
Vorteils-Sets – 4 Farben und ein
Estatics N°One Marker

➔ Art. 7951.9010 **Fr. 39.30**

13

Stockmar Wachsmalblöcke

8er-Set in einer speziellen
Neuland-Sortierung

➔ Art. 8066.0049 **Fr. 12.30**

Präsentationen in Bewegung

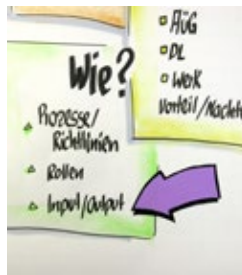
Praxis-Tipp • Wie Sie mit statisch aufgeladenen Folien effektiv Flipchartmotive zum Leben erwecken.

•• Nutzt man in Präsentationen zuvor gestaltete Flipchartplakate, die einfach nur passend zum Vortrag umgeblättert werden, wirkt dies auf Dauer ermüdend. Lassen sich hingegen kleine Symbole live auf dem Plakat verschieben ist Ihnen die Aufmerksamkeit des Betrachters gewiss.



Ein Team bewegt sich durch verschiedene Phasen. Die Personen-gruppe ist auf eine Estatic-Kunststoffolie gezeichnet und lässt sich von Station zu Station verschieben. So verdeutlichen Sie ein Phasenmodell oder bringen Interaktion in die Gruppe: Wenn Ihre Zuschauer sich z. B. selbst einschätzen, können Sie das parallel mit dem beweglichen Element an der Flipchart zeigen.

In diesem Chart haben wir den Pfeil beweglich gestaltet. Er gibt Orientierung an welchem Punkt man gerade ist.



In diesem Beispiel steht zu Beginn einfach nur das Wort «WICHTIG» auf einem Chart geschrieben.



In der Präsentation wird aus dem «i» ein Ausrufezeichen «!». Sie ziehen den beweglichen i-Punkt unter die Schrift.



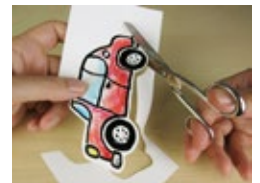
Die Estatics, unser Material für diese Effekte, sind statisch geladene Folien in der Grösse von Moderationskarten. Ähnlich einem Luftballon, der an den Haaren elektrostatisch aufgeladen wurde, haften diese dünnen Folien auf vielen Untergründen und lassen sich verschieben.

Und so geht's.

Schritt 1: Symbol auf die Estatic-Karte zeichnen und kurz trocknen lassen. Achtung: vorher unbedingt testen welcher Marker nach kurzer Trocknungszeit auf dem «statty» hält.



Schritt 2: Zum Kolorieren am besten mit Stockmar Wachsmalblöcken arbeiten. Und danach grosszügig ausschneiden, damit sich das Element später optisch besser in das Gesamtmotiv integriert.



Schritt 3: Während der Präsentation bewegen Sie das Auto als Eyeatcher über das Flipchart – immer an die Stelle, die Sie in Ihrem Vortrag gerade behandeln.



Tipp: Nach der Präsentation können Sie das statische Motiv in einer Klarsichtfolie aufbewahren. Oder Sie rollen die statischen Motive einfach zusammen mit den Flipcharts ein und lagern das Ganze in einer Transportrolle. Das erhält die Haftfähigkeit.

Kreativ präsentieren

Wirkungsvolle Präsentationsformen – überzeugend anders als PowerPoint

Oktober 2020, 200 Seiten, kartoniert, durchgehend vierfarbig



Axel Rachow ist Entwickler von Trainerausbildungen und Methodenspezialist. Der studierte Sozialpädagoge und Erwachsenenbildner verknüpft in seiner Arbeit vielfältige Erfahrungen aus Beratung, Moderation und Training mit den Grundprinzipien des lebendigen, interaktiven Lernens.



Johannes Sauer setzt in seiner Tätigkeit als Trainer erfrischende Akzente. Seine ganzheitliche Herangehensweise zieht sich wie ein roter Faden durch all seine Projekte. So nutzt er z. B. seine langjährige Bühnenerfahrung als Comedian und Zauberkünstler, um kreative Methoden für Training und Präsentationen zu entwickeln.



•• Das Seminar zum Buch

Kreativ Präsentieren

Das Seminar zum Buch mit Axel Rachow

Termin: 23. August 2023
Hotel Sempachersee, Notwil
Fr. 650.–

Anmeldung: www.neuland.ch

•• Zum Schnuppern

Axel Rachow und Johannes Sauer am ModerationsMarkt 2023

Mehr Infos: ab Seite 20
www.moderationsmarkt.ch

Art. 8500.304

Fr. 33.–

RealityCheck 1 und 2



Metalog® • Mit dem Spiel «RealityCheck» von Metalog können Sie mit Ihrem nächsten Seminar Geschichte schreiben. Denn bei diesem Spiel geht es darum, die korrekte Reihenfolge einer Bildergeschichte zu bestimmen. Dazu müssen die Teilnehmenden ihre eigene Sicht darstellen, zuhören und koordinieren.



•• «RealityCheck» ist ein smartes Lernprojekt – ideal für den Einstieg in einen Gruppenprozess oder als Energizer zwischendurch. Dank dem neuen «Reality Check 2» funktioniert das Spiel neu auch mit grossen Gruppen.

•• Aufgabe

Alle Teilnehmenden erhalten eine runde, grossformatige Karte aus einer zusammenhängenden Bildergeschichte. Sie dürfen die Karte aber niemandem zeigen. Nun beschreiben alle Teilnehmenden der Reihe nach, was sie auf ihren Karten sehen. Durch die geschickte Beschreibung der Szenen finden die Teilnehmenden die korrekte Reihenfolge der Bilder heraus. Am Ende werden alle Bilder gemeinsam abgelegt und die Gruppe kann den visuellen Wow-Effekt geniessen.

•• Grossgruppen

Dank dem neuen «RealityCheck 2» kann das Spiel neu auch mit grossen Gruppen mit bis zu 32 Teilnehmenden gespielt werden. Dazu benötigen Sie je ein Set «Reality Check 1» und

ein Set des neuen «RealityCheck 2». Durch das Herausnehmen einzelner Karten aus der Sequenz kann die Menge der Karten der Gruppengrösse angepasst werden. Ebenso ist es möglich, einzelnen oder mehreren Teilnehmenden zwei Karten in die Hand zu drücken.

•• Themen

«RealityCheck» eignet sich perfekt, um verschiedene Themen aus den Bereichen Kommunikation, Moderation und Teambuilding erlebbar zu machen. Zum Beispiel «Sender und Empfänger», «aktives Zuhören», «Die Sprache der Kunden sprechen», «Kooperation» und «Ein übergeordnetes Ziel erreichen».

• **Akteure** 5 bis 16

• **Zeit** (ohne Auswertung): 10–15 Minuten

• **Platzbedarf:** Je nach Gruppengrösse, mindestens jedoch 40 m²

Metalog® RealityCheck 1 Zoom zwischen den Welten

16 grossformatige runde Bildkarten,
1 detaillierte Anleitung.
Gewicht: 0,8 kg
Packmass: 31 x 35,5 x 3 cm

Art. 1508
Aktionspreis bis 30. November 2022:

➔ **Fr. 105.–** statt Fr 124.–

Metalog® RealityCheck 2 Der Kreis schliesst sich

16 grossformatige runde Bildkarten,
1 detaillierte Anleitung.
Gewicht: 0,8 kg
Packmass: 31 x 35,5 x 3 cm

Art. 1529
Aktionspreis bis 30. November 2022:

➔ **Fr. 105.–** statt Fr 124.–

Metalog® RealityCheck 1 + 2 Für Grossgruppen

32 grossformatige runde Bildkarten,
1 detaillierte Anleitung.
Gewicht: 1,6 kg
Packmass: je 31 x 35,5 x 3 cm

Art. 1542
Aktionspreis bis 30. November 2022:

➔ **Fr. 199.–** statt Fr 235.–



Live anschauen:
neuland.ch > Shop
> RealityCheck



Die **Wiederholung** ist die **Mutter** des Studierens und der **Bildung.**

Nach Jean Paul

NeulandSEMINAR-Poster Nr. 50



Poster heraustrennen, sammeln

und im nächsten Seminar einsetzen

Lernwirksame Seminare entwickeln und durchführen

Harald Groß • Das neue Buch von Harald Groß «Lernwirksame Seminare entwickeln und durchführen» ist ein didaktisches Praxisbuch für Ein- und Umsteiger. Der Verlag bewirbt es auf dem Klappentext als «Erste-Hilfe-Koffer für didaktisch Unerfahrene». Die Vernissage findet am Mittwoch, 30. November, bei Neuland in Rotkreuz statt. Und Sie sind herzlich eingeladen. Als Einstimmung hat sich Conny Schwegler im Vorfeld der Veröffentlichung mit Harald Groß zu einem Interview getroffen.



Harald Groß ist Trainer bei der Firma Orbium Seminare Berlin. Er bildet Referenten, Trainer und Moderatoren aus. Seit vielen Jahren sucht er Wege, wie wir das Lernen gut auslösen können.

Harald Groß leitet die beliebten **Munternichtsmethoden-Seminare** bei Neuland und hat mehrere Bücher zum Thema verfasst.

www.orbium.de

• • Harald Gross, warum haben Sie dieses Buch geschrieben?

Trainieren ist eine schöne Aufgabe – und anspruchsvoll ist sie auch. Letzteres wird in der Erwachsenenbildung oft ignoriert. Lehrkräfte werden während vielen Jahren auf das Unterrichten vorbereitet. Im Unterschied dazu ist der Weg zum Seminar überraschend kurz: «Sie kennen sich doch im Thema aus. Machen Sie mal das Seminar, Frau Müller. Sie kriegen das schon hin.» Für alle, die wie Frau Müller mit wenig Unterstützung ins kalte Wasser geworfen werden, ihre Sache aber dennoch gut machen wollen, habe ich mein Buch geschrieben.

• Worum geht es in dem Buch?

Im Zentrum stehen drei Fragen. Erstens: Wie entwickle ich zu meinem Fachthema ein gutes Seminarkonzept? Zweitens: Wie führe ich lernwirksame Seminare durch? Drittens: Was ist mein persönlicher Stil? Das Buch hilft Ihnen, Ihre Form und Ihre Haltung zu präzisieren.

Welches Thema liegt Ihnen besonders am Herzen?

Oh, da gibt es viele. Ein Favorit kommt gleich in Kapitel 1. Da stelle ich fünf Lernbeschleuniger vor. Der zweite gefällt mir besonders gut: «Entwickeln Sie Ihre Langsamkeits-Toleranz».

• Langsam lernen? Ist das nicht ein Widerspruch? In der Praxis geht es doch häufig darum, in möglichst kurzer Zeit möglichst viel Inhalt zu vermitteln.

Die meisten Trainerinnen und Trainer sind zu schnell. Sie stellen eine Frage und geben den Lernenden viel zu wenig Zeit, um wirklich darüber nachzudenken. Der Didaktiker Andreas Helmke hat den schönen Begriff «Langsamkeits-Toleranz» entwickelt. Stille Momente im Seminar bewirken, dass mehr Lernende mitkommen und Lernfortschritte erzielen. Weiterbildungs-Professor Klaus Döring vergleicht das Lernen mit unserem Atem. Er sagt: «Lernen, das ist ein Wechselspiel von Phasen des Einatmens und Phasen des Ausatmens. Ein wechselseitiger Prozess, der stets fortschreitet.»

• Was zeichnet Ihrer Meinung nach gute Trainer:innen aus?

Die Hauptaufgabe besteht darin, «das Lernen auszulösen». Diese Aufgabenbeschreibung gefällt mir so gut, weil sie deutlich macht, worum es in Trainings geht. Es geht um viel mehr, als darum, sich vor die Gruppe zu stellen und den Stoff vorzutragen. Es geht darum, in den Köpfen der

Teilnehmenden Denk- und Lernprozesse in Gang zu bringen. Das ist eine herausfordernde Aufgabe. Denn wir können nicht in die Köpfe der Lernenden hineinschauen. Je mehr wir aber darüber wissen, wie Lernprozesse verlaufen und wie wir sie fördern und unterstützen können, desto besser können wir «Lernen auslösen».

• Was ist ein häufiger Fehler von Trainerinnen und Trainern?

Vor ein paar Jahren nahm ich an einem einwöchigen Seminar zum Thema «Positive Psychologie» teil. Ich hatte mich lange auf das Seminar gefreut und war neugierig auf das Thema. Der Trainer hatte umfassendes Fachwissen. Davon erzählte er mit unzähligen Folien. Ich mochte den Trainer und war interessiert am Thema. Und dennoch habe ich als Zuhörer wenig gelernt. Einmal, am Nachmittag des dritten Tages, sagte er nach einem längeren Vortrag mehr zu sich selbst als zu uns: «So, das habe ich jetzt auch gesagt.» Er schien ganz zufrieden mit sich und dieser Erkenntnis. Doch ich sagte zu mir: «Ja, du hast es gesagt. Aber ich habe es dadurch noch nicht gelernt!»

Einladung zur Buch-Vernissage • Apéro Mit Harald Groß

Mittwoch, 30. November 2022

18:00 bis 20:00 Uhr und offener Ausklang nach Lust und Laune
Neuland, Buonaserstrasse 30, 6343 Rotkreuz

Anmeldung: conny.schwegler@neuland.ch Stichwort: Buchvernissage

- Harald Groß zeigt Ihnen persönlich, was in seinem neuen Buch steckt
- Harald Groß spielt mit den Gästen didaktische Hilfen durch
- Sie erhalten nützliche Tipps für die Konzeption und Realisation Ihrer nächsten Seminare
- Lassen Sie das Buch von Harald Groß signieren



Harald Groß

Lernwirksame Seminare entwickeln und durchführen

Ein didaktisches Praxisbuch für Ein- und Umsteiger

256 Seiten, 21,0 x 14,8 cm

Buch (Kartonierte/Paperback/Softback)

ISBN 978-3-96739-117-6

Fr. 39.90
Erscheinungstermin: 30.09.2022

Visualisieren als Verhandlungskompetenz

Stefan Zweifel • Verhandlungskompetenz besteht aus verschiedenen Elementen. Eines davon ist Visualisieren. Denn Visualisieren unterstützt den Verhandlungsfortschritt und beschleunigt den Prozess. Stefan Zweifel hat sich das notwendige Rüstzeug zum Visualisieren in verschiedenen Neuland Seminaren angeeignet und hält bei Verhandlungen alles in visueller Form fest. In diesem Beitrag hat er seine besten Tipps zusammengestellt.



Der Autor:
Stefan Zweifel ist Unternehmensberater und Business-Trainer und wendet das bei Neuland erlernte Handwerk des Visualisierens täglich bei Beratungen, Trainings und Verhandlungen an.

www.zweifel.business

•• Vorstellung

Am Verhandlungstisch sitzen mehrere Menschen. Sehen sie sich zum ersten Mal, könnte man sich mit einem vorbereiteten Flipchart vorstellen. Eine solche Vorstellung bleibt unvergesslich. Zudem schafft sie Brücken zwischen Menschen.

•• Agenda

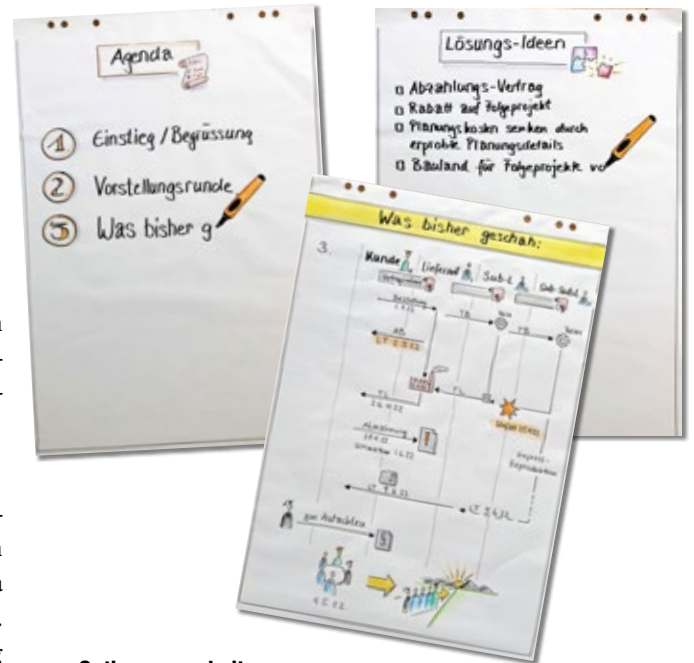
In vielen Verhandlungen fehlt ein roter Faden, dem die Teilnehmenden verbindlich folgen. Hier hilft eine klare Agenda. Ich habe in unzähligen Verhandlungen erfahren, wie eine Agenda – permanent vor Augen – die Verhandlungspartner fokussiert. Idealerweise wird die Agenda zu Beginn der Verhandlung gemeinsam geklärt und vereinbart. Während der Verhandlung wird sie durch einen Prozess-Verantwortlichen durchgesetzt.

•• Beziehung

Intakte zwischenmenschliche Beziehungen sind das A und O für eine Verhandlung auf Augenhöhe. Das Ziel ist, eine einvernehmliche Lösung zu finden. Sie können die beste Lösung vorschlagen. In einer konfliktbeladenen Beziehung wird sie mit grosser Wahrscheinlichkeit an der fehlenden Akzeptanz des Verhandlungspartners scheitern. Fragen Sie sich deshalb vor der Verhandlung: «Welche Schulnote würde ich unserer Beziehung geben?» Geben Sie der Beziehung eine Note unter fünf, könnte das ein Hinweis auf einen Konflikt sein. Ich empfehle Ihnen, diesen Konflikt im Vorfeld anzusprechen und zu lösen. Denn nur so haben sie eine solide Basis für ein konstruktives Gespräch auf Sachebene.

•• Interessen klären

Forderungen sind meist der Start in eine Verhandlung. In jedem Fall gilt es, die dahinterliegenden Interessen zu verstehen (Motive). Eine Frage könnte sein: «Sie fordern XY. Weshalb ist das für Sie wichtig?» Halten Sie die Interessen schriftlich fest. Das zwingt die Verhandlungspartner, sich die Interessen bewusst zu machen und auf den Punkt zu bringen. «Ich habe Ihre Ausführungen nicht verstanden. Was soll ich nun genau aufschreiben?».



•• Optionen erarbeiten

In einem anschliessenden Brainstorming werden gemeinsam zielgerichtete Lösungsoptionen entwickelt. Dieser Prozess kennt nur zwei Schritte: 1. Entwickeln, 2. Bewerten. Visualisieren bringt Klarheit in beiden Schritten.

•• Verhandlungsabschluss

Nach der Verhandlung beginnen oft Meinungsverschiedenheiten: «Nein, das haben wir so nicht abgemacht!». Notieren Sie die Vereinbarung deshalb auf einem Flipchart. Und halten Sie alles in einem Fotoprotokoll fest.

•• Komplexe Situationen verstehen

Eine Verhandlung ist schnell einmal komplex: Emotionen, Finanzen, Personen, Prozesse – alles ist scheinbar wirt miteinander verwoben. Eine Visualisierung sorgt für Verständnis und stellt die eigene Kompetenz unter Beweis. («Wow, er hat mich verstanden. Sie schreibt, was ich selber nicht in Worten fassen konnte!»). Dieses Verständnis lässt Vertrauen wachsen.

•• Fazit

Visualisierungen in Verhandlungen sprechen Menschen an. Sie fördern Emotionen, machen neugierig und lassen alle Beteiligten authentisch wirken. Kreativität wird aktiviert und die Arbeit macht Spass. Visualisierungen sind eine Zusammenfassung. Sie schaffen Klarheit im eigenen Kopf und zwischen den Verhandlungspartnern.

Seminare für lebendiges Lernen

Neuland® SEMINARE • Sie möchten besser moderieren, präsentieren oder visualisieren? Dann sind Neuland Seminare wie gemacht für Sie. Neben bewährten Klassikern bietet Ihnen Neuland 2023 zwei neue Seminare und ein neues Seminarpaket an. Die beiden Seminare von Gert Schilling und Johannes Sauer finden am Vortag zum ModerationsMarkt 2023 statt – die perfekte Gelegenheit, ein Tagesseminar mit den vielen Workshops des ModerationsMarktes zu kombinieren.



Seminar	Termine	Investition	Trainer/in	Ort
1 Visuelle Moderation • Basis	2 Tage: 2./3.5.23 18./19.9.23 21./22.11.23	Fr. 1300.–	bikablo® akademie	S
2 Advanced Visuelle Moderation	2 Tage: 23./24.11.23	Fr. 1300.–	bikablo® akademie	S
3 Visual Coaching	2 Tage: 28./29.8.23	Fr. 1300.–	bikablo® akademie	S
4 Der Flipchart-Coach kommt	1 Tag: 2.5.23 22.8.23 19.12.23	Fr. 650.–	Axel Rachow	S
5 Kreativ präsentieren (früher «Sichtbar»)	1 Tag: 23.8.23	Fr. 650.–	Axel Rachow	S
6 Business Symbole. Die Sprache der Bilder	1 Tag: 3.5.23	Fr. 650.–	Johannes Sauer	S
7 Dein Auftritt, deine Story, dein Moment	4 x ½ Tag: 24.8.23/21.9.23/16.11.23	Fr. 1450.–	Reto Zeller, Gabriela Renggli	Z
8 Erklärfilme im Whiteboard-Stil mit einfachen Mitteln drehen	1 Tag: 3.5.23	Fr. 650.–	Gert Schilling	S
9 Munterrichtsmethoden	1 Tag: 3.5.23	Fr. 670.–	Harald Groß	S

Orte: S = Hotel Sempachersee, Nottwil, www.hotelsempachersee.ch
Z = Raum Zürich, noch offen

Neuland® Seminarübersicht

Erklärfilme im Whiteboard-Stil

Neuland® SEMINARE • Erklärfilme im Whiteboard-Stil mit einfachen Mitteln drehen! Möchten Sie Ihre Dienstleistungen auf kurzweilige Art und Weise in einem Video darstellen und Ihre Seminare auf witzige Art und Weise verkaufen? Dann sollten Sie die Whiteboard-Technik kennenlernen: Symbole und Texte fliegen ins Bild und werden von einer Off-Stimme begleitet. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie alles auf einfache Art und Weise zusammenfügen.



- In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie auf einfache Art und Weise Erklärfilme erstellen. Am Ende des Seminars haben Sie einen ganz persönlichen Film zu Ihrem Thema.

- **Das versprechen wir Ihnen**

- Sie lernen die technische Ausrüstung kennen, die Sie zur Herstellung Ihres Films benötigen.
- Sie erhalten einen bunten Strauss an kreativen Ideen für Ihre eigenen Projekte.
- Sie realisieren mit professioneller Unterstützung Ihren eigenen Film.

- **Darauf dürfen Sie sich freuen**

- Nach dem Seminar haben Sie Lust auf weitere Filmprojekte
- Sie haben eine Vorstellung, wie Sie sich Schritt für Schritt an die Umsetzung Ihrer Filmideen machen.
- Sie bereichern Ihre Seminare, Ihre Webseite und Ihre Social Media Profile mit Videos.

- **Zielgruppe**

- Trainer:innen, Referent:innen, Dozent:innen und alle, die Lust haben ihre Inhalte und Botschaften durch bewegte Bilder zu unterstützen.

- **Inhalt**

- Den Film mit der Ankündigung zu diesem Seminar finden Sie auf unserem YouTube Kanal: youtube.com/c/NeulandAG



- **Trainer**



- **Gert Schilling**, Dipl.-Ing. und Dipl. Berufspädagoge, freiberuflicher Trainer und Lehrbeauftragter.

Buchautor «Moderation von Gruppen», «Präsentieren mit Laptop und Beamer» und «Präsentationstechnik».

- **Teilnehmer:innen:**

Maximal 14 Personen

- **Termin**

Mittwoch, 3. Mai 2023

- **Zeit:**

9.00 – 17.00 Uhr

- **Ort:**

Hotel Sempachersee, Guido A. Zäch Strasse. 2, 6207 Nottwil www.hotelsempachersee.ch

- **Investition:**

Fr. 650.– inkl. Material, Pausenerfrischungen, Mittagessen

- **Zertifikat**

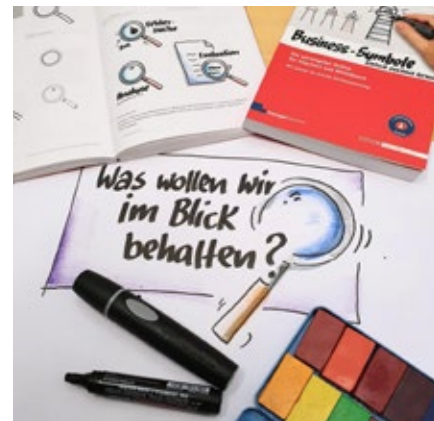
Am Ende des Seminars erhalten Sie ein Zertifikat

➔ **Anmeldung:** www.neuland.ch

Business-Symbole. Die Sprache der Bilder

Neuland® SEMINARE • Symbole besitzen eine grosse Aussagekraft – sie dienen als visuelle und emotionale Anker.

Das Bündel mit Geldscheinen steht für Cashflow, der Laptop für IT-Lösungen, der Kompass für Führungsthemen und der Leuchtturm für Orientierung. Aber wie zeichnet man diese Symbole auf einfache Art und Weise? Und welche Symbole fallen Ihnen für Change, Feedback, Transfer und Werte ein?



- In diesem Workshop finden wir gemeinsam die visuellen Antworten und die passenden Symbole zu Ihren Themen. Sie erarbeiten sich ein eigenes Repertoire, das sich schnell zeichnen lässt und vielseitig einsetzbar ist.

• **Das versprechen wir Ihnen**

- Sie erfahren, wie Sie wichtige Symbole ganz einfach selber zeichnen können – auch ohne Zeichentalent.
- Sie gehen mit einem Repertoire an Symbolen für Ihr Business aus dem Workshop.
- Sie entdecken, wie Sie bestehende Symbole mehrfach verwenden können und so eine Menge Zeit sparen.
- Sie erleben einen kurzweiligen Tag, der für viel Freude, Spass und gute Stimmung sorgt.

• **Darauf dürfen Sie sich freuen**

- Sie erfahren alles über Business-Symbole: von der Suche über die Entwicklung bis zur Nutzung.
- Sie lernen mit Freude und Begeisterung einfache Grundtechniken, um selber aussagekräftige Business-Symbole für Ihre Themen zu entwickeln.
- Sie können die Symbole jederzeit abrufen und im Berufsalltag anwenden.

• **Zielgruppe**

- Menschen, die Inhalte, Themen und Wissen mit einfachen Business-Symbolen verdeutlichen und aussagekräftiger mit anderen kommunizieren möchten.

• **Inhalt**

- Die Klassiker: Business-Symbole einfach zeichnen
- Die Vielseitigen: Symbole, die (fast) immer passen
- Vom Einfachen zum Komplexen
- Von 2D und 3D Zeichnungen
- Keep it simple: Farben und Schatten bei Symbolen richtig setzen
- Plakate und Templates mit Business-Symbolen erstellen
- Eine eigene Symbolbibliothek erstellen
- Digitalisierung von handgezeichneten Symbolen
- Mehrfachnutzung von Symbolen durch Klebelemente



• **Trainer**



- **Johannes Sauer**, Visualisierungs-Coach, Trainer und Autor aus Berlin. Bekannt durch seine Visualisierungs-Bestseller «Der Flipchart-Coach», «Business-Symbole einfach zeichnen lernen» und «Kreativ präsentieren».
- **Teilnehmer:innen:** Maximal 14 Personen
- **Termin** Mittwoch, 3. Mai 2023
- **Zeit:** 9.00 – 17.00 Uhr
- **Ort:** Hotel Sempachersee, Guido A. Zäch Strasse. 2, 6207 Nottwil www.hotelsempachersee.ch
- **Investition:** Fr. 650.– inkl. Material, Pausenerfrischungen, Mittagessen
- **Zertifikat** Am Ende des Seminars erhalten Sie ein Zertifikat

➔ **Anmeldung:** www.neuland.ch

Dein Auftritt, deine Story, dein Moment

Neuland® SEMINARE • In diesem Seminar geht es um Auftrittskompetenz, um Storytelling und Handeln & Agieren aus dem Moment heraus. Wir zeigen Ihnen, wie Sie wirkungsvoll präsentieren, sympathisch erzählen und anregend moderieren können. Wer an diesen Skills arbeitet und sie professionalisiert, ist ein Geschenk und eine Inspiration für jede Gruppe, mit der er oder sie arbeitet.



- Der Kurs wird an einem ganzen und an zwei Halbtagen stattfinden, weil wir Lernen als einen Prozess verstehen, der dann optimal verläuft, wenn nach einem Input eine Versuchsphase folgt. Die Erfahrungen davon werden im Seminar reflektiert und mit neuem Input angereichert.

Reto Zeller bringt 20 Jahre und 1000 Auftritte an Bühnenerfahrung mit, als Erzähler, Geschichtenjäger und Kabarettist. Er schöpft dadurch aus einem übervollen Erfahrungsschatz an Auftritt und Storytelling, genau wie **Gabriela Renggli**, die das Leitungsteam ergänzt mit ihrem Wissen und Können als Improvisationsschauspielerin, Erwachsenenbildnerin & Mediatorin.

• Das versprechen wir Ihnen

- Sie erleben sehr lebendige und humorvolle Seminarmomente.
- Sie werden da und dort den Rand Ihrer Komfortzone ritzen.
- Wir bieten einen geschützten und lernfreundlichen Rahmen, um Dinge auszuprobieren, um zu scheitern und um Erfolge zu feiern.
- Wir arbeiten persönlich und geben konstruktives Feedback.

• Zielgruppe

- Trainer:innen, Berater:innen, Führungskräfte, Projektleiter:innen, die Ihre Interaktionsgewohnheiten mit einem neuen Werkzeug reflektieren und verfeinern möchten.

• Inhalt

• 24.8.2023, ganzer Tag

Morgen

Auftrittskompetenz 1

Handeln aus dem Moment

mit **Reto Zeller & Gabriela Renggli**

Nachmittag

Storytelling 1

mit **Reto Zeller**

• 21.9.2023

Nachmittag

Storytelling 2

mit **Reto Zeller**

• 16.11.2023

Nachmittag

Auftrittskompetenz 2

Handeln aus dem Moment

mit **Reto Zeller & Gabriela Renggli**

• Am Ende des Workshops wissen Sie ...

- ... was es bedeutet, bei einer Präsentation im Moment zu sein und aus diesem Moment, aus diesem Zentrum heraus zu agieren
- ... welche Wirkung Ihre Körpersprache auf den Inhalt und die Botschaft hat
- ... was Ihre Stimme für einen Einfluss auf die Präsentation hat
- ... wie Sie Emotionalität zeigen und in den Teilnehmenden hervorrufen können
- ... welche Elemente eine gute Story ausmachen
- ... welche Übungen Ihnen helfen können, selbst weitere Fortschritte im Präsentieren, Erzählen und Moderieren zu machen
- ... was das Statuskonzept von Keith Johnstone mit der ganzen Sache zu tun hat



• Trainer:in



- **Reto Zeller**, lic. phil. Studium an der Universität Zürich in Pädagogischer Psychologie, Organisationsentwicklung und Kommunikation. Kabarettist, Liedermacher und Geschichtenjäger mit vielen hundert Bühnen- und TV-Auftritten bei Giacobbo-Müller, Aeschbacher, Humorfestival Arosa und Comedy im Labor; Ausbildung Improtheater u. a. bei Keith Johnstone.

- **Gabriela Renggli**, Schauspielerin und Trainerin, Theaterpädagogin (Till NDK1 an der Hochschule Musik und Theater Zürich), HF in Erwachsenenbildung, seit bald 20 Jahren auf Bühnen unterwegs, improvisierte Hörspiele fürs SRF, gewann den Improslam auf SRF1.

• Teilnehmer:innen

Bis 15 Personen

- **Termine** (1 Tag und 2 Nachmittage)
 - 24.8.2023 von 9.00 bis 17.00 Uhr
 - 21.9.23 von 13:30 bis 17:00 Uhr
 - 16.11.23 von 13:30 bis 17:00 Uhr

- **Ort:** Raum Zürich, noch offen

- **Investition:** Fr. 1450.– inkl. Material, Pausenerfrischungen, Mittagessen

• Zertifikat

Am Ende des Seminars erhalten Sie ein Zertifikat

 **Anmeldung:** www.neuland.ch

ModerationsMarkt: 4. und 5. Mai 2023



ModerationsMarkt • Einladung zum Diamanten-Schleifen – Diamanten faszinieren wie sonst nichts auf der Welt. Sie sind ein Symbol für Perfektion, Reichtum und Schönheit. Dabei sind sie chemisch betrachtet nichts anderes als Kohlenstoff. Oder salopp formuliert: Ein Diamant ist auch nur ein Stück Kohle, das genug Ausdauer hatte. Und selbst das reicht nicht aus. Denn nur wenn ein Rohdiamant richtig geschliffen wird, beginnt er zu funkeln und zu glänzen. Dazu sind fünf verschiedene Arbeitsschritte notwendig: spalten, sägen, reiben, schleifen und polieren.

•• Menschen sind wie Rohdiamanten. Damit sie ihre ganze Schönheit entfalten können, müssen sie von erfahrenen Fachpersonen «geschliffen» werden. Alles, was Sie dazu brauchen, finden Sie am ModerationsMarkt am 4. und 5. Mai 2023 in Nottwil im Hotel Sempachersee. Hier präsentieren erfahrene Fachpersonen aus aller Welt ihre besten, neuesten und wirksamsten Werkzeuge, mit denen Sie die Rohdiamanten in Ihren Ausbildungen, Seminaren und Trainings in mehreren Schritten schleifen, polieren und zum Funkeln bringen können.

Sichern Sie sich Ihre Teilnahme auf [moderationsmarkt.ch](https://www.moderationsmarkt.ch)

Das passende Poster für Ihre Seminare und Trainings können Sie gratis downloaden.

<https://neuland.ch/blog/ein-diamant-ist-auch-nur.html>



Lernen und erleben: 16 inspirierende Workshops zur Wahl



Inspiration und Austausch: buntes Treiben an den Marktständen



Geniessen und Netzwerken: kulinarische Highlights in den Pausen

Programm und Anmeldung unter
[moderationsmarkt.ch](https://www.moderationsmarkt.ch)

Die Daten:
Donnerstag, 4. Mai 2023
Freitag, 5. Mai 2023

Zeit:
08:50 bis 17.00 Uhr

Ort:
Hotel Sempachersee, Nottwil
www.hotelsempachersee.ch

Kosten:
Fr. 450.– für 1 Tag
Fr. 810.– für 2 Tage

Frühbucherrabatt:
Bis am 30. November 2022: CHF 50.–

Teilnehmende:
Personen, die beruflich oder privat führen, moderieren und trainieren. Oder ganz einfach auf der Suche nach frischen Ideen für Schulung, Training und Motivation sind.

Verpflegung:
Sie werden am Anfang, in den Pausen und über Mittag mit passenden Gaumenfreuden verwöhnt.

Ablauf:
Am Morgen und am Nachmittag finden je 2 Blöcke statt. Jeder Block hat 4 verschiedene Workshops. Wählen Sie in jedem Block Ihren bevorzugten Workshop aus. So haben Sie am Ende des Tages 4 von 16 Workshops besucht. Sie können den ModerationsMarkt auch an 2 Tagen besuchen und so an 8 von 16 Workshops teilnehmen.

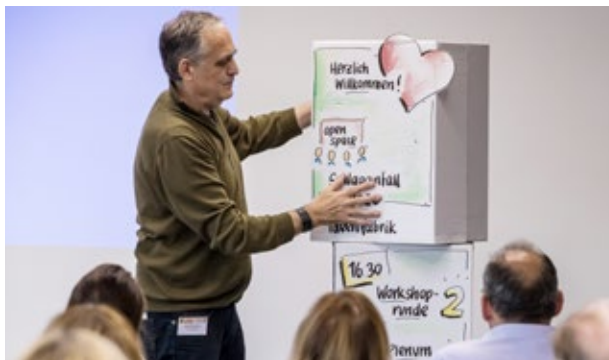
Zwischen den Workshops geniessen Sie das Treiben auf dem Marktplatz und lassen sich von den verschiedenen Angeboten inspirieren.

Geschenk:
Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält ein Geschenk.

Impressionen ModerationsMarkt 2022 • Am ModerationsMarkt gibt's verschiedene Module – und das von den Besten der Besten aus Visualisierung Beratung, Coaching und Moderation. Auch im 2023 werden sie mit ihrer Performance wieder für Begeisterung und leuchtende Augen bei den Teilnehmenden sorgen.



Gut gelaunter Start: die Organisatorin Conny Schwegler



Immer wieder für Überraschungen gut: Axel Rachows Inspirationen lassen sich gleich in den nächsten Trainings umsetzen.



Harald Groß setzt im Workshop Ideen aus seinem neuen Buch in die Praxis um.



Beatrice Göldi: Das Zürcher Ressourcenmodell in Action



Gert Schilling hat Kurzmethoden, Metaphern und Effekte für Aha-Erlebnisse im Gepäck.



Gleich 3 verschiedene bikablo® Visualisierungs-Workshops stehen auf der Agenda.



Schöne Bescherung: Am Schluss gibt's wie immer tolle Wettbewerbspreise und ein Erinnerungsgeschenk für alle.

In den Workshops und auf dem Marktplatz gibts wie jedes Jahr eine Menge zu entdecken und zu erleben.

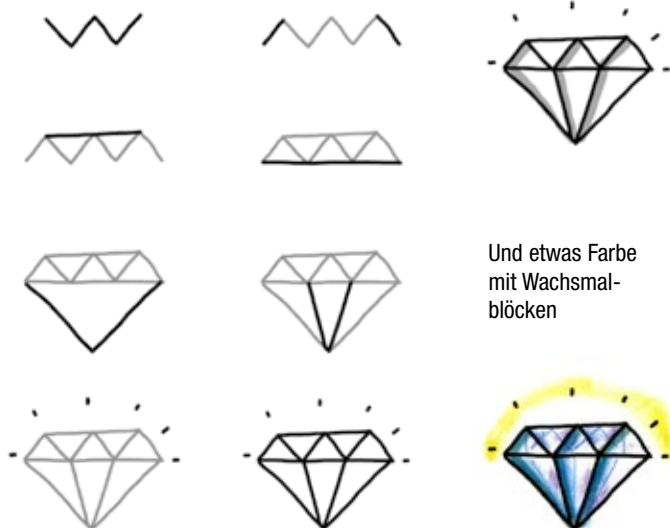
Diamonds are best friends

Visualisierungstipp • Der Diamant, unser Motto des ModerationsMarkts 2023, ist ein starkes Symbol. Er steht für Wert, Perfektion, Schönheit und Strahlkraft. Wie viele andere Business-Symbole lässt sich der Diamant mit wenigen Strichen zeichnen und kann mit Worten sinnvoll ergänzt werden.

Der Diamant: so geht's

Schatten gibt Tiefe

Ragt die Schrift in das Symbol hinein, dann beginnen Sie mit der Schrift



Und etwas Farbe mit Wachsmalblöcken

Der Tipp stammt von Johannes Sauer. In seinem Bestseller **«Business-Symbole einfach zeichnen»** lernen Sie, wie Sie das einfache Gekritzle hinter sich lassen und Strich für Strich beeindruckende, professionelle Symbole erstellen, die Ihr Publikum erstaunen werden. 224 Seiten, kartoniert (Art. 8500.293 Fr. 33.–)

Und neu gibt es **«Business-Symbole einfach zeichnen»** auch als Neuland® SEMINAR www.neuland.ch

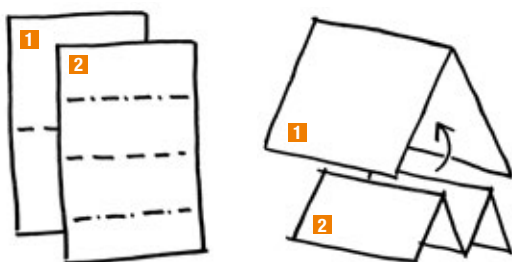


Aufstellkarten

Workshop-Tipp • **Strukturierte Abläufe üben**



- Mit Aufstellkarten am Boden platziert können Abläufe wie z.B. ein Verkaufsgespräch effektiv eingeübt werden. Jede Station wird abgestritten und beim jeweiligen Kärtchen werden die jeweiligen Sätze im strukturierten Ablauf eingeübt. Ist im Seminarraum kein geeignetes dickes Papier vorhanden, lassen sich die Karten mit diesem Tipp stabilisieren.
1. Ein Blatt A3 oder A4 1x falten und zu einem «Zelt» aufstellen.
 2. Ein weiteres Blatt gleicher Grösse in 4 Teile falten und zu einem «M» aufstellen und unten bündig in das Zelt kleben.



Der Tipp stammt von Axel Rachow aus dem ModerationsMarkt 2022. Mehr praktische Tipps mit «Wow»-Effekt gibt's in seinem Buch **«Kreativ präsentieren»** (Art. 8500.304 Fr. 33.–)

Päddas Corner



Peter Kamps-Barth – bikablo-Trainer und Bootsbauer – zum Thema «Wiederholungen»



AKTION

Diesen FlipChart können Sie drehen und wenden wie Sie wollen.

Gültig bis 30. November 2022 • Der FlipChart «*sketch@work*» lässt sich in alle Richtungen verstellen und im Handumdrehen verschiedenen Arbeitssituationen anpassen. Arbeiten Sie wahlweise im klassischen Hochformat, im praktischen Querformat oder im genialen Tischformat. Bis 30. November 2022 erhalten Sie den *sketch@work* und jede Menge Zubehör mit 15% Rabatt!



1
Stufenlos höhenverstellbar



Drehbar (90°)



Stufenlos neigbar (180°)



Tisch H 110–140 cm
Arbeitsfläche B 72 x H 91 cm



2



3
Der geniale Magnethalter für die Neuland[®] Marker



Sternfuss mit 5 Lenkrollen



4

- 5 301 302 303 305 401
- 6 201 500 501 600 801
- 7 101 102 700 701 702

Ein Klick auf die Artikel-Nummer bringt Sie direkt in den Shop

1	FlipChart <i>sketch@work</i> Tafel und Standsäule silber metallic	Art. 8309.0230	Nur Fr. 395.00 statt Fr. 465.00	15% Rabatt
2	FlipChart-Block reinweiss mit Fadenkreuzen (5 Blocks à 20 Blatt)	Art. 8103.1021	Nur Fr. 29.30 statt Fr. 34.50	15% Rabatt
3	ringos [®] für Neuland N ^o One [®] , Ø 22 mm (4 Stück)	Art. 8082.0502	Nur Fr. 11.05 statt Fr. 13.00	15% Rabatt
4	Neuland N ^o One [®] Outliner, Keilspitze 2–6 mm	Art. 8047.0010	Nur Fr. 2.95 statt Fr. 3.50	15% Rabatt
5	Neuland N ^o One [®] , Keilspitze 2–6 mm, 5er Set, Mermaid's Kiss	Art. 8047.2991	Nur Fr. 9.30 statt Fr. 11.00	15% Rabatt
6	Neuland N ^o One [®] , Keilspitze 2–6 mm, 5er Set, Sunset	Art. 8047.2992	Nur Fr. 9.30 statt Fr. 11.00	15% Rabatt
7	Neuland N ^o One [®] , Keilspitze 2–6 mm, 5er Set, Pink Amethyst	Art. 8047.2993	Nur Fr. 9.30 statt Fr. 11.00	15% Rabatt

• Neuland AG
Buonaserstrasse 30
6343 Rotkreuz
Telefon 041 767 21 41
www.neuland.ch



Gratis Lieferung

neuland.ch

Portofrei bestellen!
Profitieren Sie: Alle Online-Shop-Bestellungen bis 30. November 2022 werden FREI HAUS geliefert!