



Praxis

bikablo®
emotions

Emotionen sichtbar machen

SEITE 3

• **neu**

Neuland
FineOne[®] Flex –
einer für alles

SEITE 5

• **neu**

Pinself Spitze
im XL-Format –
Neuland
BigOne[®] Art

SEITE 6

• **Game Corner**

Koordination
und Strukturen:
Metalog StackMan

SEITE 11

• **Seminar**

Neu: bikablo[®]
Visual Coaching

SEITE 14

MAGAZIN

Praxis

- 3 bikablo® emotions – Emotionen sichtbar machen

neu by Neuland®

- 5 Neuland FineOne® Flex – einer für alles
6 XL-Format – Neuland BigOne® Art
7 Für Estatics übernehmen wir jede Haftung
8 myWorkBoard: Whiteboard oder Kreide

Game Corner

- 10 Metalog EmotionCards
11 Metalog StackMan

SEMINAR

- 12 Neuland® Seminar-Poster
14 bikablo® Visual Coaching
15 Das Neuland® Seminarprogramm auf einen Blick
16 Munterrichtsmethode Nr. 27: Sicherheits-Check
17 Der Flipchart-Coach Kleine Striche – grosse Wirkung
18 bikablo® Visuelle Moderation Basis

Gast

- 19 Andrea Kern: Pfliffige Textbausteine für Angebote

Buchtip

- 20 Zusammen finden Diversity – Methoden für Menschen in Gruppen und Teams, die Vielfalt erleben

Events

ModerationsMarkt 2022

neulandTipps

Visualisieren, moderieren, Cartoon

Bestellschein

AKTION

- 24 Pinwand/Kombitafel «LW-11-Serie»

Titelbild

Nach Motiven aus bikablo® emotions von Martin Haussmann

Impressum

Herausgeber:
Neuland AG, 6343 Rotkreuz
Erscheint: 2x jährlich
Einzelausgabe: Fr. 12.–
Jahresabonnement: Fr. 20.–

Mitteilungsblatt für
Ausbildungsverantwortliche,
Pinwand-Moderatoren, Einkäufer,
Projektleiter, Gruppenleiter,
Dozenten und Lehrer.
Und für alle bestehenden und zukünftigen Neuland-Kunden.

Conny Schwegler • über Emotionen

Liebe Leserin, lieber Leser

Beim Zusammenstellen der Artikel habe ich mich gefragt, welche Situation bei mir zuletzt für grosse Emotionen gesorgt hat. Das erste Ereignis, das mir in den Sinn kam, war meine letzte Skitour auf den Piz Chaldera.

Wir haben in früher Morgenstunde die Felle aufgezogen. Ich war müde und froh wie ein Schlosshund. In diesem Moment kämpfte ich das erste Mal mit meinen Emotionen: Ich fragte mich, wie ich bloss auf die bescheuerte Idee kommen konnte, mich für diese Tour anzumelden. In meinem Alter. Mit wenig Erfahrung.

Eine Stunde später hatten wir bereits 250 Höhenmeter überwunden und legten unsere Spuren im weitem Bogen Richtung Gipfel. Ich hatte mittlerweile wärmer und spürte die Müdigkeit nicht mehr. Meine Glücksgefühle wurden von Schritt zu Schritt grösser. Dann ging hinter dem Gipfel die Sonne auf und legte ihre wärmenden Strahlen auf unsere Aufstiegsroute. In diesem Augenblick wurde ich von meinen Emotionen übermannt. Es war so unglaublich schön. Und so unglaublich intensiv.

Für viele Skitourengänger:innen kommt nach der Verpflegung auf dem Gipfel der Höhepunkt: die Abfahrt! Sie ziehen ihre Spuren durch den Tiefschnee und schreien ihr Glück in die Welt hinaus. Bei mir schwappten die Emotionen ins Gegenteil über. Für mich ist die Abfahrt purer Stress: Ich würde lieber mit dem Helikopter runter ins Tal fliegen statt auf den Gipfel.

Der deutsche Philosoph, Psychotherapeut und Theologe Rupert Lay sagte einmal: «Wer führen will, muss lernen, Emotionen zu produzieren».

Die Emotionen, die ich auf meiner Skitour erlebt habe, haben auch bei mir einiges ausgelöst. Zum einen möchte ich mehr Glücksgefühle wie beim Aufstieg in mein Leben holen. Zum anderen möchte ich die nächste Abfahrt angstfrei geniessen können. Deshalb habe ich mich entschieden, einen Technik- und Tiefschneekurs zu absolvieren. Mir wurde wieder einmal bewusst, wie sehr wir Emotionen brauchen, um ins Handeln zu kommen.

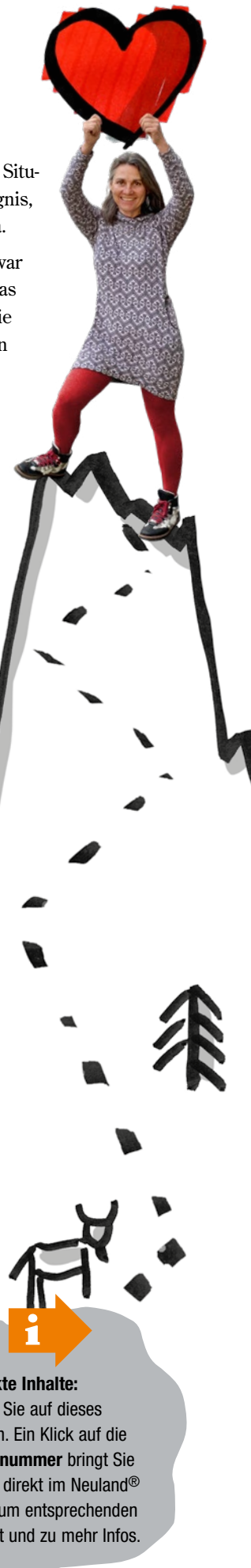
In dieser Ausgabe des Neuland® Magazins finden Sie eine geballte Ladung Anregungen, Methoden und Tools, wie Sie bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Ihrer Seminare Emotionen auslösen – und sie so zum Handeln motivieren.

Es muss ja nicht immer eine Skitour sein. Obwohl ich Ihnen das wärmstens empfehlen kann. Ich wünsche Ihnen viel Spass und noch mehr Emotionen beim Lesen.

Bis zum nächsten Neuland® Magazin!



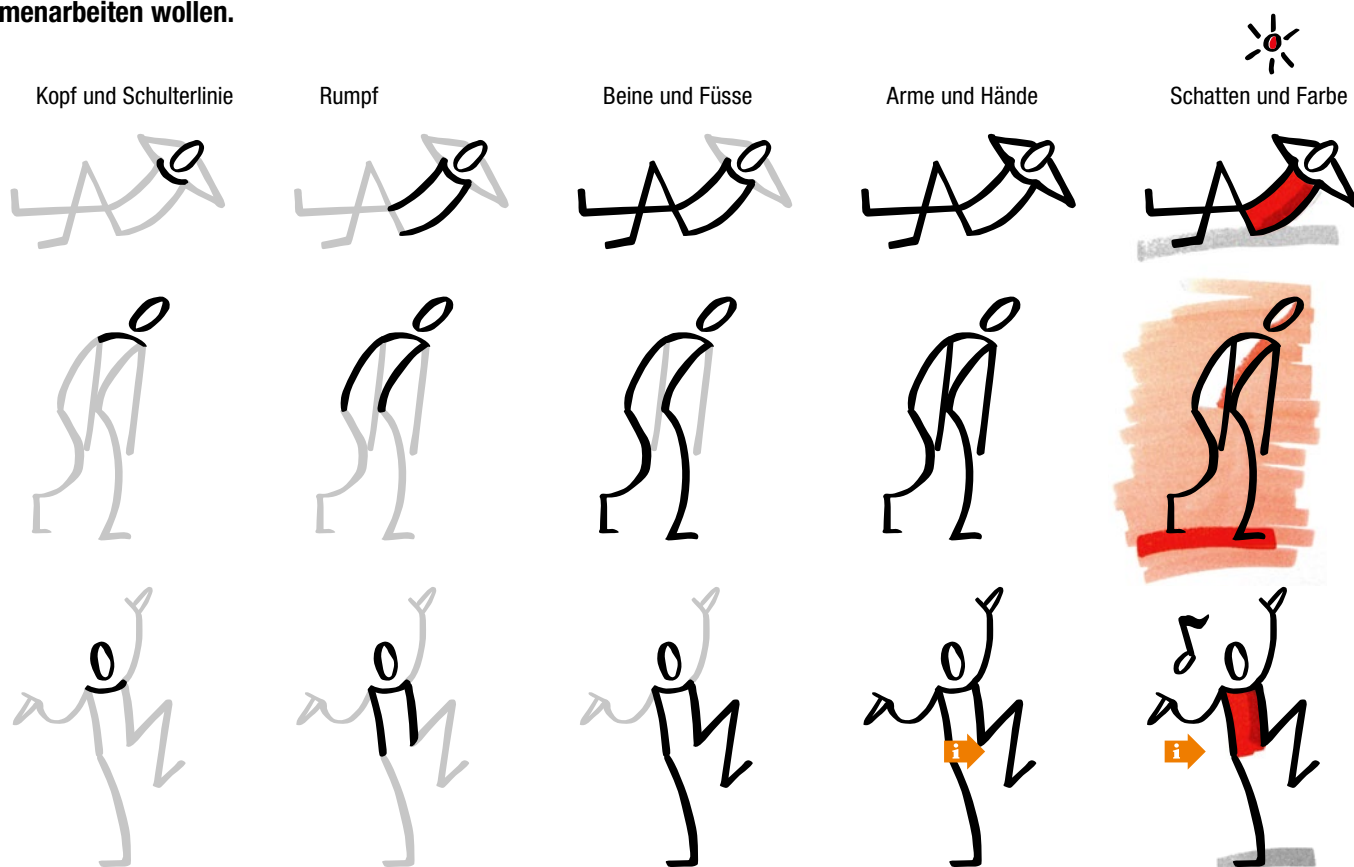
Herzlich: Conny Schwegler



Verlinkte Inhalte:
Achten Sie auf dieses Zeichen. Ein Klick auf die **Artikelnummer** bringt Sie jeweils direkt im Neuland® Shop zum entsprechenden Produkt und zu mehr Infos.

Emotionen sichtbar machen

bikablo® • Als logische Weiterentwicklung der Wörterbücher «bikablo® 1» und «bikablo® 2.0» hat **bikablo® «emotions»** entwickelt – das Werkzeug für Coaching, Mediation, Teamentwicklung und alle anderen Situationen, in denen Menschen ihre Situation ergründen, sich verändern und besser zusammenarbeiten wollen.



•• Nichts ist wichtiger (und gleichzeitig schwieriger), als Emotionen, Gefühle und Prozesse auszudrücken. Bilder und ein authentischer Dialog sind die besten Transportmittel, um Bedürfnisse zu äussern, Tabus anzusprechen und ein gemeinsames Verständnis für eine Situation zu entwickeln. Als Ergänzung zu «bikablo® 1» und «bikablo® 2.0» hat **bikablo®** zwei neue Figurentypen entwickelt: «einfach» und «ausgearbeitet».

Sie drücken mit ihren Gesten und ihrer Körperhaltung verschiedene Gefühle und Handlungen aus. Beginnen Sie mit den einfachen Figuren und zeichnen Sie Ihre Lieblingsmotive nach der Anleitung. Sobald Sie sicher im Umgang mit den Haltungen und den Proportionen sind, können Sie die Figuren nach Ihren eigenen Vorstellungen variieren und neue Situationen erschaffen.

•• Weder Mann noch Frau

Die **emotions**-Figuren sind androgyn, stellen also weder Mann noch Frau dar. Sie sind auch nicht mit einem Rang oder einer Rolle ausgestattet. Wo nötig, kennzeichnen Sie die Figuren mit einfachen grafischen Elementen. Vermeiden Sie, Klischees und Stereotypen, da Ihre Bilder sonst unter Umständen abgelehnt werden.

•• Figuren ohne Gesichter

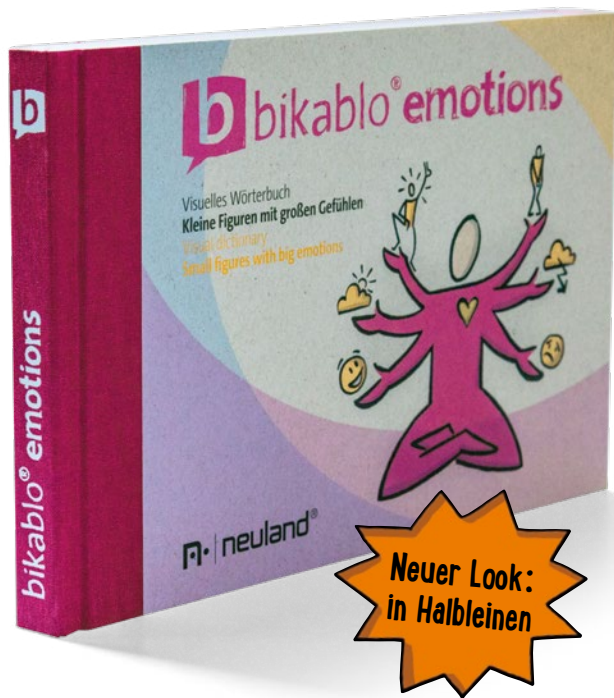
Die **emotions**-Figuren haben keine Gesichter. Das macht sie neutraler und einfacher zu zeichnen. Um die gewünschte Bedeutung zu unterstreichen, kombinieren Sie die Figuren mit Emotions, Symbolen und Sprechblasen, die Sie in Kapitel 1 finden. Machen Sie sich spielerisch ans Werk und versuchen Sie unterschiedliche Kombinationen aus.

•• Eindeutige Aussagen

Die Begriffe und die Stichworte in **emotions** sind Angebote und Inspirationen. Verwenden Sie nur das, was für Sie funktioniert. Ist eine Erläuterung in Ihren Augen nicht stimmig, deuten Sie das Motiv so, dass es in Ihren Augen sinnvoll erscheint. Wollen Sie im Dialog eine eindeutige (Bild-)Aussage treffen, sagen oder schreiben Sie Ihre Deutung dazu.

•• Mehrdeutige Aussagen

Überlassen Sie es Ihren Gesprächspartner:innen, was sie in den Bildern sehen – und welche Emotionen die Bilder bei ihnen auslösen. So können Sie zum Beispiel eine emotionale Situation (Kapitel D) für den Einstieg in ein Gespräch nehmen und sich bei der Person, die sich das Bild anschaut, erkunden, was sie darin sieht. ➔



Das Buch wurde neu aufgelegt im edlen Look mit Halbleinen-Bindung. Der Inhalt ist identisch mit der älteren, spiralgebunden Ausgabe.

•• **Das visuelle Wörterbuch der Emotionen**

Bilder und Dialog sind die besten Transportmittel, um Gruppendynamiken aufzudecken, Unausgesprochenes auf den Tisch zu bringen, Bedürfnisse zu äussern und ein gemeinsames Verständnis zu erreichen. Dafür wurden die bikablo® emotions Figuren entwickelt, schnell und ohne Vorkenntnisse ausdrucksstarke Figuren zu zeichnen. Die «kleinen Figuren mit grossen Gefühlen» stellen Emotionen und Situationen so einfach und treffend nach, dass Sie schnell zu Ihren ständigen Begleitern werden – in Coaching, Training, Mediation, Projekt und Teamentwicklung.

Martin Haussmann

bikablo® emotions

Visuelles Wörterbuch – Kleine Figuren mit grossen Gefühlen! bikablo® emotions – zwei Figurentypen: «einfach» und «ausgefeilt». Je nach zeichnerischem Können, Kontext und Geschmack. Zur Darstellung unterschiedlicher Gefühlszustände. Von a wie aufgedreht bis z wie zufrieden. Ausgabe 2022: Halbleinen, 128 Seiten Abmessungen: A5 quer (210 × 148 mm) Sprache: deutsch/englisch

i Art. 8019.0120 **Fr. 45.90**

•• **Die ideale Ergänzung**

Die 30 positiven und die 30 negativen Gefühle aus Kapitel 8 von «bikablo® emotions» sind Teil der Kartenbox «bikablo® icons». Sie eignen sich hervorragend als Gesprächseinstieg und zum Abfragen von Stimmungen.

Martin Haussmann

bikablo® icons

240 Karten (210 bedruckt, 30 leer für eigene Symbole), 120 Symbole, 30 Aktions- und 60 Emotionskarten in der praktischen Textiltasche. 5 Registerkarten
1 Ausführliche Anleitung
2 Neuland N°One® Keilspitze 2–6 mm (grau, orange)
1 Neuland® Outliner Keilspitze 2–6 mm
4. Auflage
Karten: 9 × 9 cm
Tasche: B 22,5, H 13,5, T 7,5 cm

i Art. 8019.0302 **Fr. 98.20**



•• **Das Basisseminar:**
bikablo® Visuelle Moderation Basis

Möchten Sie visualisieren lernen? In diesem Seminar legen Sie den Grundstein dafür – selbst wenn Sie der Meinung sind, dass Sie nicht zeichnen können. Mit den Elementen, Figuren und Piktogrammen der bikablo®-Technik erarbeiten Sie sich Schritt für Schritt die Grundlagen der visuellen Sprache und gestalten Visualisierungen und Plakate.

Mehr Infos: Seite 18

•• **Das Coachingseminar:**
bikablo® Visual Coaching

Nutzen Sie die Kraft der Visualisierung bei Ihrer Arbeit: Helfen Sie Ihren Klientinnen und Klienten, Entscheidungen vorzubereiten, Handlungsmuster zu entdecken, Hindernisse zu erforschen und Veränderungen in Gang zu setzen. Kurz: für die Verbesserung der persönlichen Arbeits- und Lebensbedingungen zu sorgen.

Mehr Infos: Seite 14



•• **Haben Sie mit den emotions-Figuren eine neue Visualisierung entwickelt?**

Teilen Sie Ihre Visualisierung mit uns. Schicken Sie Ihr Foto per E-Mail an: conny.schwegler@neuland.ch. Oder posten Sie das Bild auf Instagram #neuland, #bikablo #emotions. Wir sorgen dafür, dass auch andere von Ihren kreativen Ideen inspiriert werden!



Neuland FineOne® Flex

Neuland® • Neu: Neuland FineOne® Flex. Seine Strichbreite variiert von 0,5 bis 3 Millimeter. Je nach Druck auf den Marker. Faszinierend: Die Fasermine bleibt dabei absolut formstabil. Der kreative Allrounder ist ideal für Bullet Journaling, Handlettering und Illustrationen.



•• Der FineOne Flex ist das Bindeglied zwischen dem FineOne Art und dem FineOne Sketch und eignet sich dank der flexiblen Faserspitze sowohl für kreative Letterings wie für schwungvolle Zeichnungen. In vielen verschiedenen Farben erhältlich.

Die puristische und trotzdem dynamische Form des neuen Neuland FineOne® Flex erinnert an die Werkzeuge der einstigen Kalligrafie-Meister und ist schon heute ein echter Design-Klassiker. Ausser mit seinem formschönen Design und seiner ergonomischen Handhabung besticht der FineOne Flex auch mit seiner Nachhaltigkeit: Die Tinte kann jederzeit über eine Membrane am Ende des Markers nachgefüllt und die Spitze ausgetauscht werden.

Die unterschiedlichen Farben sind ganz einfach durch den farbigen Ring unter der Kappe und die Farbscheibe am Ende des Markers zu erkennen. Der exakte Farbcode ist auf dem Gehäuse direkt neben den Icons ablesbar. Der Neuland FineOne® Flex schwarz enthält bereits die brandneue, wischfeste schwarze Tinte.

•• Technische Daten

- Gehäuse und Deckel aus PP
- Geruchsneutrale Tinte auf Wasserbasis
- Einfach und umweltfreundlich nachfüllbar
- Flexible Faserspitze, Strichbreite: 0,5–3 mm



(Abbildung: Originalgrösse)

1SK schwarz
verwischfest,
neue Rezeptur



107
grau 4



200
rot



300
blau



304
jeansblau



305
ocean



400
grün



500
brillantgelb



601
rot-orange



705
brombeere



800
braun

Neuland FineOne® Flex
Flexible Faserspitze 0,5–3 mm

Einzelfarbe: Fr. 2.10
Art. 8835.0 + Farb-Nr.



•• Den universell einsetzbaren Brush-Marker Neuland FineOne® Flex gibt es auch in sinnvoll zusammengestellten Farbsets. Der Karton dient dabei als RefillBox.

Neuland FineOne® Flex Set U1-SK

5× schwarz mit verwischfester Tinte

Art. 8835.21SK

Fr. 10.50

Neuland FineOne® Flex Set No. 1-SK

2× schwarz mit verwischfester Tinte, je 1× in rot, blau, grün

Art. 8835.29SK

Fr. 10.50

Neuland FineOne® Flex Set No. 24 Kilt

Je 1× in grau 4, blau, rot, grün und braun

Art. 8835.2905

Fr. 10.50

Neuland FineOne® Flex Set No. 25 Tropic

Je 1× in jeansblau, ocean, brilliantgelb, rot-orange und brombeere

Art. 8835.2906

Fr. 10.50



Neuland BigOne® Art

Neuland® • Jetzt gibt's den Neuland BigOne® auch mit flexibler Pinselspitze als «Neuland BigOne® Art». Und das sagt Heather Levitt Martinez von LetsLetterTogether.com zur neusten Erfindung von Neuland: «Am besten gefällt mir am BigOne Art, dass ich alle Lettering-Stile für die Pinselspitze aufs grosse Format übertragen kann: National Park, Sign Painter, Twinkle, Wacky Western und viele andere mehr!



•• Der Neuland BigOne® Art hat eine flexible Pinselspitze mit einem Durchmesser von sattem 8 mm. Damit sind variable Strichbreiten von 2 bis 15 mm möglich. Das macht den Neuland BigOne® Art zum perfekten Marker für extrem dynamische Strichführungen bei der Visualisierung und für das Handlettering im grossen Format. Das Must-have für alle, die schon so lange auf einen grossen Brush-Marker gewartet haben!

•• Auch als Neuland BigOne® Art Outliner

Dank der satt schwarzen, wasserbasierten Permanent-Tinte und der grossen Pinselspitze sind mit dem BigOne Art Outliner perfekt geschwungene Konturen und dynamisch geletterte Headlines möglich. Wie alle Neuland® Marker ist er bequem und einfach nachfüllbar.



Neuland BigOne® Art
Flexible Pinselspitze 2–15 mm
Einzelfarbe: **Fr. 6.20**
Art. 8043.0 + Farb-Nr.

(Abbildung: Originalgrösse)

•• Den grossen Brush-Marker gibt es auch in sinnvoll zusammengestellten Sets. Praktisch: Der Karton dient gleichzeitig als RefillBox.



Neuland BigOne® Art Outliner
Flexible Pinselspitze 2–15 mm

- i** Einzelfarbe 010 schwarz Art. 8043.0010 **Fr. 7.00**
- i** 5er Set U5 in RefillBox Art. 8043.2010 **Fr. 35.00**

Neuland BigOne® Art Set 1B

2× schwarz, je 1× in rot, blau, hellgrün **Fr. 31.00**
i Art. 8043.2910

Neuland BigOne® Art Set No. 26 Stony Path

2× Outliner, 2× grau, 1× kaltgrau **Fr. 31.00**
i Art. 8043.2196

Neuland BigOne® Art Set No. 28 Desert Rose

Je 1× in grau, rot, orange, brillantgelb und goldocker **Fr. 31.00**
i Art. 8043.2996

Neuland BigOne® Art Set No. 27 Sea Breeze

Je 1× in kaltgrau, hellgrün, türkis, hellblau und blau **Fr. 31.00**
i Art. 8043.2392

Für Estatics übernehmen wir jede Haftung

Perfekt für
Brainstorming,
Gruppenarbeit und
Ideenfindung

Neuland® • Estatics sind Notizzettel, die immer und überall haften. Ganz ohne Leim und Pin. Zum Beispiel auf Glas, Hartschaum, Holz, Kork, Kunststoff, Metall, Papier oder Whiteboard-Tafeln. Es gibt sie in vielen verschiedenen Farben. Ob Erinnerung, Ideenfindung, Kanban, Präsentation oder Projektmanagement: Estatics bieten 1001 Möglichkeit zum Erinnern, Organisieren, Moderieren und Planen.



•• Kreative Menschen lieben kreative Hilfsmittel. Da gehören Estatics von Neuland® mit Sicherheit dazu. Ob Brainstorming im Büro, Projektarbeit im Team oder Überraschungseffekt bei der Präsentation: Estatics sind ebenso bunt wie flexibel. Auch der Leiter der Neuland-Versandabteilung, René Köllner, liebt die kleinen, bunten Zettel.

«Als Leiter der Versandabteilung kümmere ich mich tagtäglich darum, dass der Versand der Neuland-Produkte reibungslos funktioniert. Wichtige Dinge notiere ich mir gerne mal mit dem Neuland FineOne® Estatics auf den kleinen elektrostatischen Haftnotizen und hefte diese an meinen Bildschirm oder an die Wände im Lager. Schön, dass man damit auch ganz lustige Ideen umsetzen und die Kolleg:innen zum Lachen bringen kann ...»

•• Neuland® Estatics Vorteils-Sets

Elektrostatisch haftende Karten in zwei Vorteils-Sets. Jedes Set besteht aus Estatics in vier verschiedenen Farben 20x10 cm, 400 Blatt (je 100 Blatt pro Farbe) und je einem N°One Estatics. Material: recycelbares Polypropylen.



Farbset 1

Estatics L farbig sortiert:
blau, grün, gelb und orange,
1x Neuland N°One® Estatics

Art. 7951.9010 Fr. 34.50

Farbset 2

Estatics L farbig sortiert:
grau weiss, beige und transparent,
1x Neuland N°One® Estatics

Art. 7951.9011 Fr. 34.50



•• Passende Marker für Estatics

Vorderseite

- Neuland N°One® Estatics, Neuland FineOne® Estatics: Die alkoholbasierte, sattschwarze Permanent-Tinte hat eine kurze Abluftzeit, sodass das Geschriebene sofort fixiert wird. Perfekt zum Beschriften der Neuland® Estatics und einfach und umweltfreundlich nachzufüllen.
- Neuland® Outliner – die Tinte auf Wasserbasis haftet gut auf den Estatics, benötigt aber eine Trockenzeit.
- Auch Kugelschreiber, Bleistift oder andere Schreibgeräte sind kompatibel.

Weisse Rückseite

- Neuland N°One® Whiteboard (abwischbar), erhältlich in 13 Farben.



Neuland FineOne® Estatics

Rundspitze 1 mm

Einzelfarbe P100 schwarz Art. 8864.0100 Fr. 2.50

5er Set in RefillBox Art. 8864.2100 Fr. 12.50

Neuland N°One® Estatics

Keilspitze 2–6 mm

Einzelfarbe P100 schwarz Art. 8165.0100 Fr. 3.00

myWorkBoard: Whiteboard

Neuland® • MyWorkBoard Whiteboard ist Schreibunterlage und Mini-Whiteboard in einem. Das analoge Multitalent hat keinen Akku, braucht keinen Stecker und kann ganz ohne Fingergesten bedient werden. Den «Speicher» löschen Sie ganz einfach mit dem Mikrofaser Tuch und dem Reinigungsspray aus dem Neuland-Sortiment.



•• MyWorkBoard ist perfekt für individuelles Arbeiten, für den Dialog in Kleingruppen oder als Tool für Workshops und Trainings. Zum Beispiel bei BarCamps, Einzelarbeiten oder Vorstellungsrunden. Passend zu den vielen Einsatzmöglichkeiten finden Sie im Neuland-Sortiment eine praktische Tasche und einen ebenso praktischen Display-Ständer.

Das Arbeiten mit myWorkBoard wird nie langweilig. Denn Sie können es nach Lust und Laune als Schreibunterlage für Papier oder als kleines Whiteboard verwenden. In diesem Fall nutzen Sie zum Beschreiben einen Whiteboard-Marker. Zum Beispiel den Neuland FineOne® Whiteboard.



Technische Daten

Material: Hartfaserplatte mit HPL belegt
Whiteboard-Fläche: weiss hochglanz
Abmessungen: 42 × 29,7 cm (DIN A3)
Dicke: ca. 0,5 cm
Gewicht: 0,6 kg

➔ Art. 0521.0061 **Fr. 33.80**

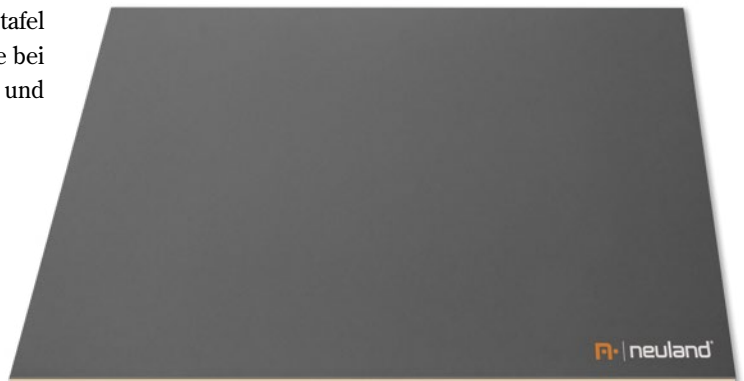
... oder Kreide

•• Für alle, die lieber mit Kreide auf eine Tafel statt mit Markern auf ein Whiteboard schreiben, hat Neuland «myWorkBoard Kreide» entwickelt. Es ist Schreibunterlage und doppelseitige Mini-Kreidetafel in einem. Es lässt sich sowohl als Schreibunterlage für Papier wie als kleine Kreidetafel verwenden. Auch für «myWorkBoard Kreide» erhalten Sie bei Neuland eine praktische Tasche myWorkBoard Pocket und einen Display-Ständer StandUp.

Technische Daten

Material: Hartfaserplatte mit HPL belegt
Kreidefläche: anthrazit matt
Abmessungen: 42 × 29,7 cm (DIN A3)
Dicke: ca. 0,5 cm
Gewicht: 0,6 kg

➔ Art. 0521.0062 **Fr. 43.40**



•• Werden Sie persönlich

Setzen Sie myWorkBoard regelmässig in Seminaren und Workshops ein? Mit einem individuellen Aufdruck wird es noch persönlicher. Ob Firmensignet, Leitmotiv oder Internetadresse: Ihre Teilnehmer:innen werden Augen machen!

Rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gern. **Tel. 041 767 21 41**



Hier könnte Ihr Logo stehen

Zubehör myWorkBoard



myWorkBoard Pocket

Passend zu Whiteboard und Kreide

Tasche aus anthrazitfarbenem Polyester-Filz, geräuschloser magnetischer Verschluss

➔ Art. 8203.0011 **Fr. 25.10**



StandUp

Passend zu Whiteboard und Kreide

Acrylglas-Ständer, 2 Winkel zum Arbeiten und Präsentieren, Gummiringe für Rutschsicherheit

➔ Art. 0521.9000 **Fr. 19.80**

Neuland N°One® Whiteboard

Keilspitze: Strichbreite: 2–6 mm

In 13 Farben:

schwarz (100), grau (101), rot (200), blau (300), türkis (301), hellblau (302), grün (400), hellgrün (401), gelb (501), orange (600), violett (700), pink (701), braun (800)

Einzelfarbe:

➔ Art. 8037.0 ■■■ + Farb-Nr. **Fr. 3.60**

Neuland FineOne® Whiteboard

Rundspitze 1 mm

In 10 Farben:

schwarz (100), grau (101), rot (200), blau (300), türkis (301), grün (400), hellgrün (401), orange (600), violett (700), pink (701)

Einzelfarbe:

➔ Art. 8836.0 ■■■ + Farb-Nr. **Fr. 2.70**



Neuland ChalkOne® Kreide

Keilspitze: Strichbreite: 2–8 mm

weiss (501), gelb (506), orange (509), rot (511), pink (520), grün (539)

Einzelfarbe:

➔ Art. 7764.0 ■■■ + Farb-Nr. **Fr. 4.50**

Keilspitze: Strichbreite: 2–8 mm
silber (551), gold (554)

Einzelfarbe:
➔ Art. 7764.0 ■■■ + Farb-Nr. **Fr. 5.20**



Anzeige

Wir machen Wissen erlebbar

5. denkwiese Nacht

Samstag, 14. Mai 2022

18:30 Uhr

Kursaal, Bern

Spezialrabatt

10%

Promocode:

neuland



Arno
Del Curto



Nadia
Damaso



Julian
Hosp



Ariella
Käslin



Bernhard
Heusler



Jack
Nasher



Investment
Punk



Wolverine
the Band

Jetzt Tickets sichern!

www.denkwiese.ch



Metalog EmotionCards

Metalog® • EmotionCards sind ein vielfältig einsetzbares, kommunikatives Tool, mit dem Sie unterschiedliche Prozesse mit Gruppen gestalten können. Jede Betrachterin und jeder Betrachter verknüpft mit den Bildern eigene Assoziationen. Persönliche Erfahrungen und Gefühle kommen auf diese Weise viel leichter zur Sprache, weil sie sichtbar gemacht werden können. Die Bilder sind sowohl in der Einzelarbeit als auch in Gruppen einsetzbar.



•• **Ablauf**

1. **Inszenierung:** Geben Sie dem Lernprojekt Sinn. Neben Regeln und Rahmenbedingungen erklären Sie in diesem ersten Schritt, welche inhaltliche Bedeutung die Übung für die Gruppe hat.
2. **Durchführung:** An dieser Stelle tritt die Gruppe in den Vordergrund. Während sie das Lernprojekt erlebt, treten Sie in den Hintergrund.
3. **Intervention:** Wenn sich die Teilnehmenden in einer Sackgasse befinden, die über längere Zeit andauert, können Sie den Prozess unterbrechen und die Gruppe dabei unterstützen, selbst eine Lösung zu finden.
4. **Auswertung:** Sammeln Sie die unterschiedlichen Erfahrungen aus dem Lernprojekt. Während der Auswertung bieten sich zahlreiche Möglichkeiten zum Praxistransfer, indem Sie die Erlebnisse des Lernprojekts «in die echte Welt übersetzen».

•• **Anwendung in der Praxis**

• **Auswertung**

Verteilen Sie die EmotionCards auf einem Tisch oder legen Sie die Karten auf den Boden. Bitten Sie die Teilnehmenden im Anschluss an das Projekt, eine EmotionCard auszuwählen. Stellen Sie dazu Fragen wie:

- Welches Bild zeigt am besten, wie du das Lernprojekt erlebt hast?
- Was war während des Lernprojekts besonders hilfreich?

In einem nächsten Schritt stellen alle ihre EmotionCard vor. So werden auch zurückhaltende oder schüchterne Personen in das Gespräch integriert.

• **Erwartungen**

Aus den EmotionCards suchen sich die Teilnehmenden eine Karte als Antwort auf Fragen wie diese heraus:

- Welches Bild zeigt, was für dich in diesem Kurs wichtige Ziele sind?
- Die Karten werden reihum präsentiert.

• **Feedback**

Am Ende einer Lernphase können Sie die EmotionCards für eine Feedbackrunde einsetzen. Mögliche Fragen dazu:

- Was war ein wichtiges Ergebnis für dich und welches Bild repräsentiert dieses Ergebnis?
- Was hast du dir vorgenommen?
- Was willst du im Alltag umsetzen?
- Alle Teilnehmenden geben mithilfe der gewählten EmotionCard eine Rückmeldung.

• **Fremdsprachentraining**

Zufällig gezogene Fotokarten regen Kleingruppen zum Gespräch in einer Fremdsprache an.

• **Gruppenarbeit**

Jedes Mitglied einer Gruppe sucht sich eine passende Karte als Antwort auf verschiedene Fragen:

- Wo stehen wir als Gruppe?
- Wo wollen wir als Gruppe hinkommen?
- Wie wünsche ich mir meine Gruppe?

• **Kennenlernen**

Zu Beginn eines Kurses möchten Sie das Kennenlernen in der Gruppe kreativ gestalten. Bitten Sie die Teilnehmenden, sich aus den vorbereiteten EmotionCards eine Karte auszusuchen:

- Wähle ein Bild, das etwas Persönliches über dich aussagt.
- Alle stellen sich dann mithilfe der Fotos vor.

EmotionCards
50 Fotokarten pro Set, 21 × 14,5 cm; detaillierte Anleitung. Lieferung in Tasche.

- ➔ EmotionCards 1**
Art. 1806 **Fr. 63.–**
- ➔ EmotionCards 2**
Art. 1808 **Fr. 63.–**
- ➔ EmotionCards 1 + 2**
Art. 1809 **Fr. 118.–**

Metalog StackMan



Metalog® • StackMan ist ein spannendes Lernprojekt für alle, die sich mit der Koordination von Abläufen und der Veränderung von Strukturen befassen. Die Vielfältigkeit und Komplexität der Themen, die Sie mit dieser Übung bearbeiten können, hängen massgeblich von Ihrer Kreativität ab: Je gezielter Sie die Übung für Ihre Gruppe massschneiden, desto eindrucksvoller und reichhaltiger wird die Lernerfahrung sein. Passen Sie deshalb die Auswertung, die Durchführung und die Inszenierung Ihrer Gruppe an.



•• Themen

- Absprachen treffen
- Arbeiten für ein gemeinsames Ziel
- Entwickeln von neuen Abläufen
- Führen
- Kommunikation im Team
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess
- Lern- und Veränderungsprozesse
- Motivieren
- Optimierungsideen sammeln
- Optimierungsprozesse steuern
- Prozessoptimierung
- Überblick behalten
- Veränderungsprozesse gestalten
- Wirksam und zielorientiert moderieren
- Zusammenarbeit im Team
- Zusammenspiel von Teilteams

•• Durchführung

Ziel ist es, aus 15 Elementen in möglichst kurzer Zeit einen StackMan zu konstruieren. Beim ersten Aufbau wird die Gruppe noch durch eine grafische Darstellung unterstützt. Im Anschluss wird diese erste Version wieder zerlegt. Danach gilt es, sich so zu koordinieren, dass die Gruppe innerhalb kürzester Zeit die Konstruktion wieder herstellt, diesmal allerdings ohne Anleitung. Diese Herausforderung ist dann zu meistern, wenn die Gruppe ihre eigene Kommunikation optimiert und wirksame Absprachen trifft. Mit optimaler Koordination gelingt den besten Teams der Aufbau in weniger als 20 Sekunden!

- **Akteure** (min./opt./max.): 5/15/15
- **Zeit** (ohne Auswertung): 30–45 Minuten
- **Platzbedarf:** 5 × 5 m



StackMan

15 Holzelemente
mit unterschiedlichen Einsägungen,
1 Konstruktionsplan,
1 detaillierte Anleitung

Packmass: 118 × 16 × 17 cm

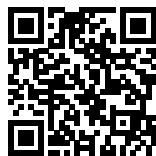
Gewicht: 6,4 kg inkl. Tasche

Lieferung in einer Transporttasche

 Art. 1504 **Fr. 237.–** statt Fr 270.–



Live anschauen:
[neuland.ch > Shop > StackMan](https://www.neuland.ch/Shop/StackMan)



•• Praxisbericht [neuland.ch/blog](https://www.neuland.ch/blog)

Lesen Sie im Neuland-Blog wie ein grosser Baukonzern mit Architekturbüros und Investoren dank einem Lernprojekt mit StackMan kooperativer zusammenarbeitet.



Wer führen will, muss lernen, Emotionen zu produzieren.

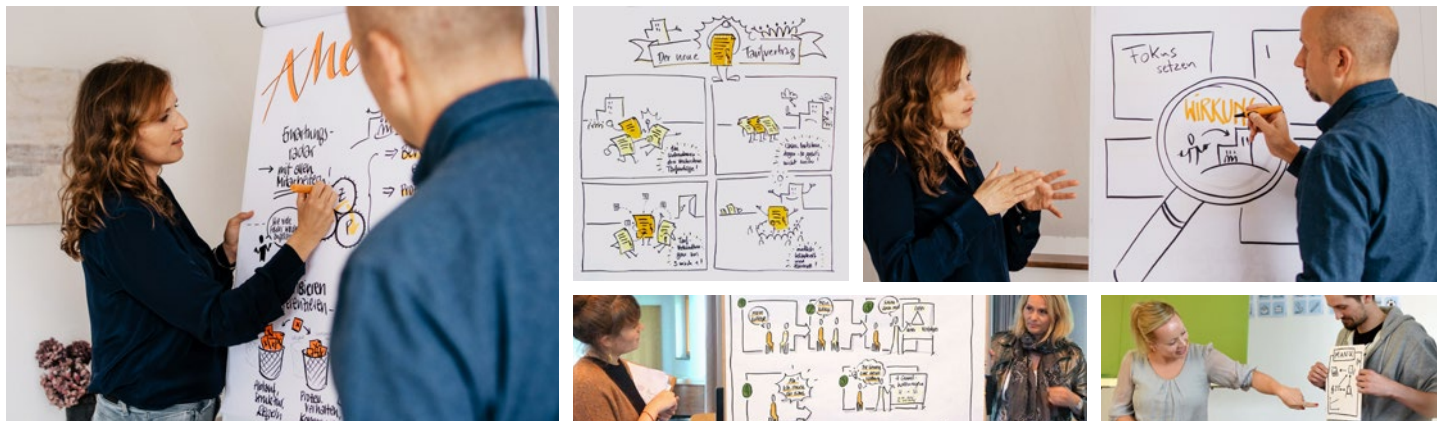
Rupert Lay



bikablo® Visual Coaching

NEU

Neuland® SEMINARE • Nutzen Sie die Kraft der Visualisierung: Begleiten Sie Ihren Klienten im Coaching, Entscheidungen vorzubereiten, Handlungsmuster zu erkennen, Optionen zu erforschen, Veränderungen in Gang zu setzen und Verhaltensweisen zu reflektieren. In diesem Seminar lernen Sie alles, was Sie brauchen, um Menschen mit dem Marker zu ihren Zielen zu begleiten.



- Wie können handgezeichnete Visualisierungen Menschen dabei unterstützen, ihre persönlichen Arbeits- und Lebensbedingungen zu verbessern? Wann entfalten Bilder in einem Gespräch ihre Wirkung am besten? Welche Techniken kann ich direkt in mein Methodenrepertoire integrieren? Diesen und vielen weiteren Fragen gehen Sie in dieser zweitägigen Lernreise nach. Sie wurde von Coaches für Coaches entwickelt.

•• Das versprechen wir Ihnen

- Visual Coaching bietet Ihnen ein Repertoire an Methoden, das Ihre Interventionsmöglichkeiten bei der Begleitung von eins-zu-eins-Dialogen erweitert.

•• Darauf dürfen Sie sich freuen

- Mit handgezeichneten Visualisierungen machen Sie Gedanken, Gefühle, Verhaltensmuster und das «System» des Klienten – im wahrsten Sinne des Wortes – sichtbar.
- Sie bieten dem Coachee eine unmittelbare, sinnliche Reflexionsfläche, die rational und emotional wirken kann. Damit kann die Person Angedachtes nachhaltig in die Tat umsetzen, Belastendes loslassen, Unklares benennen und Verworrenes ordnen.

•• Zielgruppe

- Sie haben eine Ausbildung in Coaching, Mediation oder Supervision und praktische Erfahrung. Sie möchten visuelle Interventionen flüssiger, intuitiver und wirksamer einsetzen und souverän in Ihr Medienrepertoire integrieren. Sie sind mit den Grundlagen des zeichnerischen Visualisierens vertraut und haben das bikablo®-Basics-Training oder eine vergleichbare Ausbildung absolviert.

•• Inhalt

- bikablo® Bildvokabular für Coachings: Sie eignen sich eine einfache Piktogramm-Bibliothek für persönliche Entwicklungsthemen an.
- Gezielter Einsatz von Visualisierung: Sie lernen das Visualisieren in bestimmten Phasen der Dialogbegleitung als wirkungsvolle Intervention kennen, erkunden das Wie, das Wann und das Wozu – und wo Gefahren für Prozess, Rollen und Beziehungen lauern können.
- Sprachbilder aufnehmen und zeichnerisch spiegeln: Sie erkennen und nutzen bildhafte Äusserungen des Klienten als Ressource, um tieferliegende Erkenntnisse zu ermöglichen.
- Visuelle Denkmodelle: Sie nutzen einfache grafische Templates, um die Aussagen des Klienten spontan im Dialog zu «reframen» und neue Betrachtungsweisen zu ermöglichen.
- Visuelle Fragemodelle: Sie verwenden eine Sammlung grafischer Vorlagen, aus denen der Coachee intuitiv auswählen kann. Das ermöglicht Ihnen, seinem Thema und seiner spezifischen Dynamik eine inspirierende und stimmige grafische Gestalt zu geben.
- Visuelle Dialog-Interventionen: Sie lernen geführte Methoden kennen, mit denen Sie den Klienten zur Zieldefinition und ins Handeln begleiten.
- Ausprobieren und Reflektieren: Sie wenden Ihr neu gewonnenes Methodenrepertoire an und reflektieren Einsatzmöglichkeiten und Wirkung.

•• Trainerinnen*

- **Heidrun Künzel** ist von Haus aus Mathematikerin. Nach dem Studium arbeitete sie bei verschiedenen Unternehmensberatungen. Mittlerweile ist sie seit 20 Jahren als Coach und Trainerin unterwegs. Sie verbindet bei ihrer Arbeit humanistische Psychologie, Suggestopädie und Visualisierung. In ihren Seminaren lernen Sie zeichnen und sich in einer Gruppe ganz und gar wohl zu fühlen. 2019 erschien ihr Buch «Sketchnotes im Alltag» (mitp-Verlag).
- **Kirsten Reinhold** ist Diplom-Designerin, systemischer Coach und Facilitator und steht für fundierte Lösungen. Sie hat bei der bikablo® akademie und bei bildwerk verschiedene Rollen ausgefüllt und begeistert die Teilnehmenden ihrer Trainings mit Humor, Kreativität und aufmerksamem Zuhören.
- **Teilnehmerzahl:** Maximal 14 Personen
* Bis 10 Teilnehmende: Eine Trainerin
Ab 10 Teilnehmenden: Zwei Trainerinnen
- **Termin** (2 Tage)
Montag, 29. August und
Dienstag, 30. August 2022
- **Zeit:** 9.00 – 17.00 Uhr
- **Ort:** Hotel Sempachersee,
Guido A. Zäch Strasse, 2, 6207 Nottwil
www.hotelsempachersee.ch
- **Investition:** Fr. 1300.–
inkl. Material, Pausenerfrischungen,
Mittagessen, Fotoprotokoll, digitales
Handout, persönliches Zertifikat

➔ **Anmeldung:** www.neuland.ch

Seminare für lebendiges Lernen

Neuland® SEMINARE • Das Neuland® Seminarprogramm auf einen Blick. Ausführliche Infos finden Sie unter www.neuland.ch



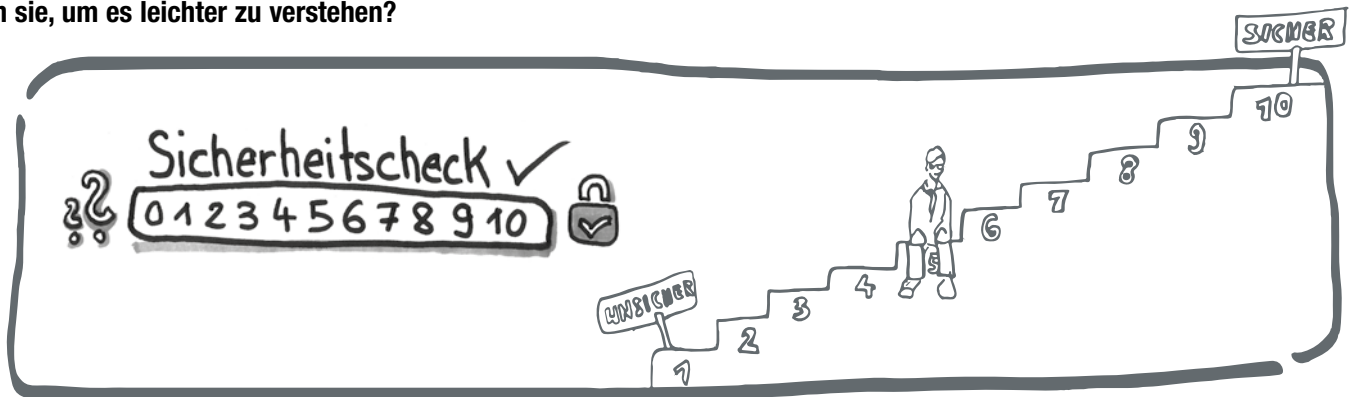
Seminar	Termine	Investition	Trainer/in	Ort
1 Arbeitstechniken der Moderationsmethode • Basis	2 Tage: 8./9.9.22	Fr. 1300.–	Rupert Prossinagg	S
2 Visuelle Moderation • Basis	2 Tage: 3./4.5.22 5./6.9.22 21./22.11.22	Fr. 1300.–	bikablo® akademie	S
3 Advanced Visuelle Moderation	2 Tage: 23./24.11.22	Fr. 1300.–	bikablo® akademie	S
4 Visual Coaching NEU	2 Tage: 29./30.8.22	Fr. 1300.–	bikablo® akademie	S
5 Der Flipchart-Coach kommt	1 Tag: 3.5.22 23.8.22 19.12.22	Fr. 650.–	Axel Rachow	S
6 Kreativ präsentieren (vorher «Sichtbar»)	1 Tag: 24.8.22	Fr. 650.–	Axel Rachow	S
7 Storytelling – überzeugen durch Geschichten	1 Tag: 7.10.22	Fr. 670.–	Reto Zeller	Z
8 Auftrittskompetenz	1 Tag: 6.10.22	Fr. 670.–	Christian Johannes Käser	Z
9 Gut ankommen dank Statuskompetenz	1 Tag: 2.9.22	Fr. 670.–	Gabriela Renggli	Z
10 Gekonnt & kreativ präsentieren NEU	1 Tag: 4.5.22	Fr. 650.–	Barbara Messer	S
11 Analog meets digital	1 Tag: 4.5.22	Fr. 670.–	Bernd Braun, Renata Tongi	S
12 Munterrichtsmethoden	1 Tag: 4.5.22	Fr. 670.–	Harald Groß	S

Orte: S = Hotel Sempachersee, Nottwil, www.hotelsempachersee.ch
Z = GLEIS21 Kulturhaus, Dietikon

Neuland® Seminarübersicht

Sicherheits-Check

Harald Groß – Munterrichtsmethoden Nr. 27 • Manche Themen sind für Lernende herausfordernd. Entweder, weil sie kognitiv schwer zu knacken sind oder weil es zur Entwicklung einer Fertigkeit viel Übung braucht. Für Lehrende gibt es dabei ein paar verunsichernde Fragen: Haben die Lernenden die Sache verstanden? Wenn nein, wo genau hängen sie fest? Was brauchen sie, um es leichter zu verstehen?



Harald Groß ist Trainer bei der Firma Orbium Seminare Berlin. Er bildet Referenten, Trainer und Moderatoren aus. Seit vielen Jahren sucht er Wege, wie wir das Lernen gut auslösen können.

Harald Groß leitet die beliebten **Munterrichtsmethoden-Seminare** bei Neuland und hat mehrere Bücher zum Thema verfasst.

www.orbium.de

•• Ein Sicherheits-Check für Lehrende und Lernende

Solange wir nicht wissen, wo die Lernenden stehen, können wir sie schlecht unterstützen. Die Munterrichtsmethode «Sicherheits-Check» kann da eine gute Hilfe sein.

•• Auf einer Skala von 0 bis 10

Im Seminar haben Sie eine komplizierte Sache bearbeitet. Nun wenden Sie sich an die Lernenden: «Bevor wir weitergehen, habe ich eine Bitte an Sie. Wir haben uns mit dem Geburtstagsproblem in der Wahrscheinlichkeitsrechnung beschäftigt. Jetzt machen wir einen kurzen Sicherheits-Check. Nutzen Sie dazu den Bogen mit der Skala von 0 bis 10. Überlegen Sie, wie sicher Sie sich mit dem Geburtstagsproblem fühlen.

Wenn Sie sich sehr unsicher fühlen, kreuzen Sie die 0 an. Wenn Sie finden, dass Sie topfit sind, die 10. Oder zwischen 0 und 10, wo es Ihrem Gefühl am besten entspricht. Schnappen Sie sich einen Stift und kreuzen Sie die entsprechende Zahl an.» Die Lernenden machen ihr Kreuz. Das geht in der Regel ganz flott.

•• Jetzt schreiben Sie drei Fragen auf:

1. Wie sicher fühle ich mich im Thema?
2. Weshalb?
3. Was brauche ich, um weiter Richtung 10 zu kommen?

•• Auswertung:

Bitten Sie die Teilnehmenden, ihren Nachbarn zu berichten, wie sicher sie sich fühlen – und weshalb. Zusätzlich sollen sich die Teilnehmenden Gedanken machen, wie sie weiter Richtung 10 kommen. Ermuntern sie die Lernenden, sich die wichtigsten Massnahmen dazu zu notieren.

Durch die bereits angekreuzte Ziffer fällt die Beantwortung der Fragen meist leicht. «Ich habe eine 7 angekreuzt. Das mit den Primzahlen habe ich verstanden, grundsätzlich. Aber die Anwendung fällt mir noch schwer. Ich bräuchte jetzt Übung, müsste das ausprobieren.» Oder: «Bei mir ist es die 4. Mir ist einfach nicht klar, wie genau ich die Formel herleiten muss. Solange ich das nicht kapiere, komme ich nicht weiter.»

Nach einigen Minuten bitten Sie die Teilnehmenden zum Ende zu kommen: «Ich freue mich, wenn Sie mir sagen, welche Ziffer Sie gewählt haben. Das ist für mich eine wertvolle Information. So weiss ich, wie es Ihnen mit unserem Thema geht, und ich kann beim nächsten Mal entsprechend darauf eingehen. Prima, wenn Sie auch erzählen, was Sie noch brauchen, um weiter Richtung 10 zu kommen.»

Das Schöne am Sicherheits-Check: Einige Probleme lösen sich schon in dem Moment, in dem sie benannt werden. Und hinsichtlich der meisten anderen Probleme haben ab jetzt andere Lernende oder Sie die Möglichkeit, mit Hilfen, Beispielen und Erklärungen genau dort anzusetzen, wo der Schuh drückt. Und dann kann sicher weitergelernt werden.

Der Bildungsforscher John Hattie fordert in seinem Buch «Visible Learning» Lehrende auf, den Lernprozess sichtbar zu machen, wo im Prozess sie und ihre Lehrenden gerade stehen und was sie brauchen, um weiterzukommen. Vermutlich würde Hattie der Sicherheits-Check gefallen ...

Lust auf mehr?

Seminar Munterrichtsmethoden | Mittwoch, 4. Mai 2022 (1 Tag)
Lernen Sie viele weitere Munterrichtsmethoden kennen und für Ihre tägliche Arbeit zu nutzen.

Fr. 670.–

inkl. Buch «Munterrichtsmethoden»,
Pausenerfrischungen und Mittagessen

Infos und Anmeldung unter www.neuland.ch



Kleine Striche – grosse Wirkung

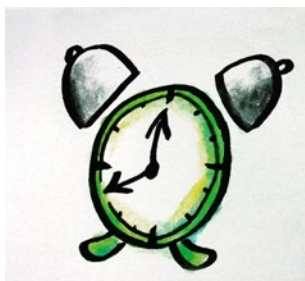
Axel Rachow – der Flipchart-Coach • Mit kleinen Aufmerksamkeits- und Bewegungsstrichen werden Motive einfach und schnell zum Hingucker. Ist ein Motiv nahezu fertig, können mit dem Marker kleine schwarze Striche gesetzt werden. Je nachdem, wie sie gesetzt werden, erzeugen sie Bewegung und Aufmerksamkeit.



Axel Rachow, Köln, ausgebildeter Spielpädagoge, Erwachsenenbildner, Trainer und Berater, Autor und Herausgeber der Spieleklassiker «Ludus und Co.», der «Spielbar»-Serie, sowie der Visualisierungs-Bestseller «Sichtbar» und «Der Flipchart-Coach».

•• **Bewegung zeigen**

Kleine Striche unterstreichen den Eindruck, dass diese Objekte beweglich sind.



Dieser Wecker wartet darauf ...



... dass er zur rechten Zeit in Aktion treten kann. Beide Motive unterscheiden sich allein durch die Bewegungsstriche im Bereich der Glocken.

Bewegungsstriche folgen der Form des Objektes.



Keine Gleichmässigkeit: Bewegungsstriche sollen nicht an jeder Stelle des Objektes auftauchen.



Zwei Striche drücken eine stärkere Bewegung aus.

•• **Aufmerksamkeit erzeugen**

Aufmerksamkeitsspritzer führen strahlenartig vom Objekt weg.



Hier zeigt die Ausrichtung der Striche auf einen einzelnen Punkt, jeder Strich sieht etwas anders aus.



Die Abstände zwischen den Strichen sind gleich, der Abstand zum Objekt ist regelmässig.

•• **Aufmerksamkeit lenken**

Setzen Sie diese Striche, wenn Sie die Aufmerksamkeit auf einen bestimmten Teil des Bildes richten wollen. In dieser Bank scheint richtig etwas los zu sein!



Unser Geldinstitut steht wieder glänzend da, ...



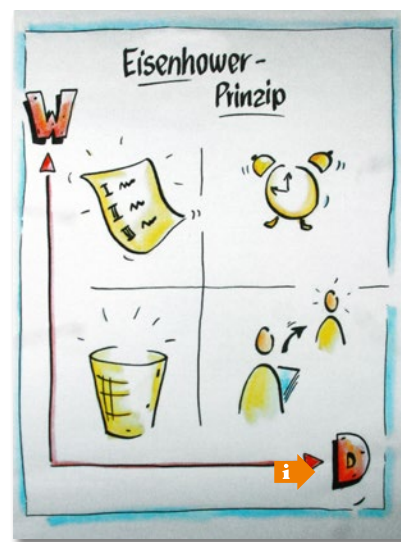
...das ist dem neuen Vorstand zu verdanken, ...



... er hat unserem Namen zu neuem Ansehen verholfen!

•• **Und so schaut's im Einsatz aus:**

Das Chart zum Eisenhower-Prinzip (W = wichtig/D = dringend) vereint Bewegungsstriche und Aufmerksamkeitsstritzer. Diese machen das Motiv erst richtig spannend und lebendig!



Das Seminar zum Bestseller!

Der Flipchart-Coach kommt! | Dienstag, 3. Mai 2022 (1 Tag)
Lernen Visualisieren und Präsentieren wie ein Profi am Flipchart.

Fr. 650.–

inkl. Seminarunterlagen,
Pausenerfrischungen und Mittagessen

Infos und Anmeldung unter www.neuland.ch



bikablo® Visuelle Moderation

Neuland® SEMINARE • Sie haben keine oder nur wenig Erfahrung und möchten visualisieren lernen? In diesem Seminar legen Sie den Grundstein dafür – selbst wenn Sie der Meinung sind, dass Sie nicht zeichnen können. Mit den Piktogrammen, Figuren und grafischen Elementen der bikablo®-Technik erarbeiten Sie sich Schritt für Schritt die Grundlagen der visuellen Sprache und gestalten Ihre ersten Präsentationsplakate, die Sie gleich am nächsten Tag einsetzen können.



•• Das versprechen wir Ihnen

- Sie lernen, wie Sie Ihre alltäglichen Flipcharts und Pinwandplakate ohne grossen Aufwand mit guter Schrift, Grafik, Piktogrammen, Farbe und ganz einfachen Figuren klarer, attraktiver und lebendiger gestalten.
- **Darauf dürfen Sie sich freuen**
- Sie machen erste Visualisierungs-Schritte – von A4 bis Pinwandgrösse.
- Sie erleben in entspannter Lernatmosphäre, wie einfach es ist, mit kleinen Tricks auch grosse Flächen plakativ und lebendig zu gestalten.
- Die Trainer:innen nehmen sich viel Zeit, Sie in die Geheimnisse der bikablo® Visualisierungstechnik einzuweihen, Details vorzuzeichnen und Ihre Fragen zu beantworten.
- Sie erhalten kostenlos das bikablo® Starter Set mit vier Visualisierungs-Markern und dem StarterBooklet, das die Prinzipien, Inhalte und Techniken des Trainings auf 32 Seiten zusammenfasst.
- Sie bekommen eine digitale Fotodokumentation mit allen Inputs der Trainer und den Ergebnissen der Lerngruppe.
- Sie erhalten eine Einladung zur Online-bikablo® Alumni-Gemeinschaft mit einer Piktogramm-Bibliothek und einer Wissensdatenbank zu Literatur, Links, Werkzeugen und Software.

•• Zielgruppe

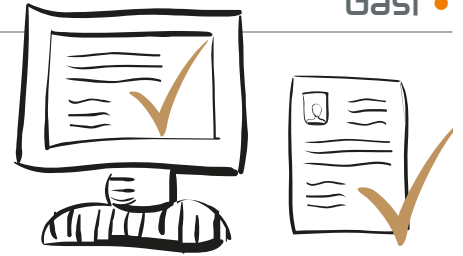
- Alle, die beruflich oder privat schnell und einfach aussagekräftig visualisieren möchten.
- **Inhalt**
- **Stifthalterung und Linienführung:** Mit kräftigen, sauberen Linien die grosse Zeichenfläche erobern.
- **Grafik:** Geometrische Grundformen zu Grafikelementen und Containern zusammensetzen, die Zusammenhänge darstellen und Aussagen verdeutlichen.
- **Piktogramme und Figuren:** Ganz einfach Gegenstände und Personen zeichnen, mit denen Themen und Situationen bildhaft auf den Punkt gebracht werden können.
- **Farbe und Fläche:** Mit Markern und Kreide colorieren und schattieren. Mit einfachen Farbstrategien grossformatige Layouts strukturieren.
- **Schrift:** Mit einfachen Tricks die eigene Flipchart-Handschrift lesbarer und praxistauglicher machen.
- **Plakatgestaltung:** Visuelle Vokabeln zu aussagekräftigen Plakaten für Begrüssung, Tagesagenda oder Präsentation kombinieren. Zu eigenen Themen Plakate entwickeln.

•• Trainer:innen*

- Ein oder zwei bestens qualifizierte und spezialisierte Fachpersonen der bikablo® akademie für visuelles Denken, Lernen und Zusammenarbeiten,
 - **Teilnehmerzahl:** Maximal 16 Teilnehmer, je nach Gruppengrösse ein oder zwei qualifizierte Trainer:innen der bikablo® akademie
 - **Termine** (2 Tage)
 - 3./4. Mai 2022
 - 5./6. September 2022
 - 21./22. November 2022
 - **Zeit:** 9.00 – 17.00 Uhr
 - **Ort:** Hotel Sempachersee, Guido A. Zäch Strasse. 2, 6207 Nottwil www.hotelsempachersee.ch
 - **Investition:** Fr. 1300.– für den zweitägigen Workshop Inbegriffen darin sind Material, Mittagessen, Pausenerfrischungen und Fotoprotokoll
- Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten am Ende ein persönliches Zertifikat

➔ **Anmeldung:** www.neuland.ch

Pfiffige Textbausteine für Angebote



Andrea Kern • Der erste Schritt ist geschafft: Sie wurden für eine Schulung, ein Coaching oder ein Mentoring angefragt – und dürfen ein Angebot unterbreiten. Nur: Wie lässt sich das Begleitschreiben zum Angebot attraktiv formulieren? Die Profi-Texterin Andrea Kern hat ein paar sympathische Alternativen zu den üblichen 0815-Sätzen zusammengestellt.



Die Autorin:
Andrea Kern ist Bewerbungscoach, Fachautorin, Referentin und Texterin. Sie bringt frischen Wind in die schriftliche Kommunikation und ist spezialisiert auf moderne Korrespondenz.

www.wortundstil.ch | www.textbox.ch

•• «Hiermit unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot» oder «Wir hoffen, Sie mit unserem Angebot überzeugt zu haben»: Standardsätze wie diese finden sich oft in Begleitschreiben zu Angeboten. Und auch die Floskel «Bei allfälligen Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung» lesen wir immer wieder darin. Wie es pfiffiger geht, zeigen diese Textbausteine:

• Textbausteine anstelle von

«Hiermit unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot»

- Es ist so weit: Unser Angebot für <Thema> ist bereit für Ihre Augen.
- Die Buchstaben und Zahlen sind getippt, unser Angebot für <Thema> ist für Sie bereit.
- Heute erhalten Sie mein Angebot für <Thema>. Das Besondere daran: ...
- Für Sie haben wir gerne dieses Angebot ausgearbeitet: ...

• Umgesetzt an 2 Beispielen

- Wie lässt sich die Öffnungsrate bei E-Mails steigern? Im Workshop erfahren Sie, was wirklich funktioniert. Das Angebot dazu ist angefügt.
- Wie kann die <Firma> mit Buchstaben einen positiven Eindruck machen? Das erfahren die Teilnehmenden im Seminar. Das Angebot dazu finden Sie in dieser E-Mail.

• Textbausteine anstelle von

«Wir hoffen, Sie mit unserem Angebot überzeugt zu haben.»

- Was meinen Sie zu unserem Angebot? Wir freuen uns, wenn wir bald die Details besprechen.
- Wie wirkt mein Angebot auf Sie? Ich freue mich, wenn Sie «Ja» dazu sagen und wir bald über die Details sprechen.
- Hat Sie unser Angebot überzeugt? Oder sind Fragen aufgetaucht? So oder so freuen wir uns auf die nächsten Schritte mit Ihnen.
- Wir freuen uns, wenn Sie unser Angebot wählen.
- Sagt Ihnen mein Angebot zu? Ich bin gespannt auf Ihre Reaktion.

• Textbausteine anstelle von

«Bei allfälligen Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.»

- Haben Sie eine Frage zum Angebot? Unter (E-Mail-Adresse oder Telefonnummer) erreichen Sie mich am besten.
- Übrigens: Ihre Fragen zum Angebot sind herzlich willkommen.
- Fragen? Sehr gerne. Sie erreichen mich am besten vormittags unter (Telefonnummer).

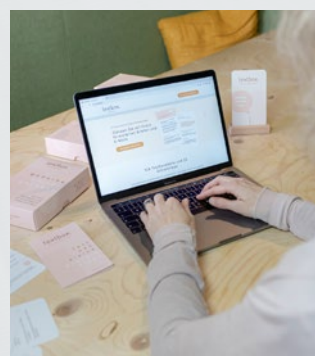


textbox. Moderne Korrespondenz

Mehr frische Formulierungen?
In der Textbox «Moderne Korrespondenz» finden Sie auf 55 Karten 158 Textbausteine und 20 Schreibeipps von der Profi-Texterin Andrea Kern.

1. Auflage 2022
55 Karten, 8,5 x 14 cm

Art. 8500.314 **Fr. 44.50**





Zusammen finden

Diversity Methoden für Menschen in Gruppen und Teams • Das neue Buch «Zusammen finden» von Amelie Funcke und Gabriele Braemer ist eine Methodensammlung rund um Haltungen, Kulturen und Werte für Berater:innen, Dozent:innen, Moderator:innen, Lehrer:innen, Supervisor:innen und Trainer:innen. Es umfasst 49 Methoden und 23 passende Geschichten. Sie unterstützen das gegenseitige Verstärken und Verstehen auf humorvolle Art und Weise. Auf dem Weg zum «Zusammenfinden» begegnen die Teilnehmenden nicht nur den anderen, sondern auch sich selbst.



Amelie Funcke war lange im Theaterbereich engagiert. Sie realisierte Bühnenprojekte, entwickelte theaterpädagogische Fortbildungen, hatte 4 Jahre einen Lehrauftrag für Theater und trat selbst als Clown auf. Mit lebendigen und kreativ gestalteten Konzepten begleitet die Methodenexpertin seit vielen Jahren Unternehmensprozesse als Moderatorin, Beraterin und Trainerin.



Gabriele Braemer hat ihre Wurzeln in der Tourismus-Branche. Als Beraterin, Moderatorin und Spezialistin für interkulturelle Teamentwicklungen begleitet sie seit vielen Jahren Unternehmen rund um den Globus dabei, wie die Zusammenarbeit bei aller Unterschiedlichkeit bestmöglich gelingen kann.

•• **Leseprobe: Eine Katze muss angebunden sein**

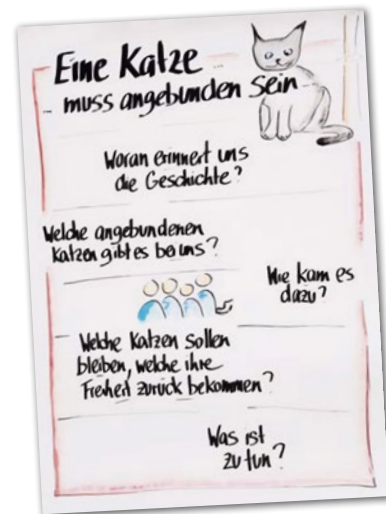
So manche (vermeintlichen) Wahrheiten, Rituale, Gewohnheiten werden als gegeben hingenommen und nicht mehr hinterfragt. Daran erinnert die Geschichte von der angebundenen Katze. Sie regt an, genauer hinzuschauen und die sinnvollen Denk- und Handlungs-Routinen von den überholten zu unterscheiden. Wenn Sie in der Gruppe z. B. ein Klima des «Beharrens» spüren und Einzelne oder die Gruppe sich nicht vom Fleck bewegen, können Sie diese Geschichte als Impuls nutzen, um das Thema auf den Tisch zu bringen.

Eine Katze stört die Abendmeditation eines indischen Gurus im Tempel. Der Guru bindet sie daraufhin draussen an. Als der Guru stirbt, hält der Nachfolger daran fest, dass draussen eine Katze angebunden wird. Dann stirbt die Katze. Eine neue wird angeschafft. Gelehrte schreiben lange Aufsätze, warum eine angebundene Katze vor dem Tempel heilsnotwendig ist. Am Ende verschwindet sogar die Abendmeditation – eine Katze aber bleibt angebunden.

Nach dem Erzählen ist es von Interesse, ob Einzelne oder die Gruppe als Ganzes auch «angebundene Katzen» halten. Und wenn ja, welche das sind. Es gibt mehrere Möglichkeiten, die Teilnehmenden zum Nachdenken beziehungsweise darüber ins Gespräch zu bringen. Sie können Kleingruppen bilden, die sich darüber austauschen und die Ergebnisse danach im Plenum besprechen.

Oder Sie bitten die Einzelnen, sich ein paar Minuten Gedanken zu machen über ihre persönliche Erkenntnis zu der Geschichte und diese zu notieren. Danach bilden Sie Paare, die sich darüber austauschen, diesen Schritt wiederholen Sie,

je nach Grösse der Gruppe noch 1–2 Mal. Zum Schluss werden die wichtigsten Erkenntnisse im Plenum vorgestellt und besprochen, Gemeinsames dabei herausgefiltert.



•• **Mögliche Fragen, die zur Erkenntnis führen:**

- Woran erinnert uns die Geschichte?
- Welche angebundenen Katzen gibt es bei uns?
- Wie kam es dazu?
- Welche Katzen sollen bleiben, welche sollen ihre Freiheit wieder bekommen? Oder situationsbezogen: Welche Katze hindert uns gerade daran, weiterzukommen?
- Was ist zu tun?

Falls Sie eine Katze (zum Beispiel aus Plüsch) besitzen, wäre es toll, sie im Seminaregepäck dabeizuhaben und sie an einem Tisch- oder Stuhlbein anzubinden.

Verteilen Sie kleine Katzen als Erinnerungsanker. Zum Beispiel auf Ansichtskarten oder als Süßigkeit.



Amelie Funcke,
Gabriele Braemer
Zusammen finden
Diversity – Methoden für Menschen in Gruppen und Teams, die Vielfalt erleben
Verlag: Managerseminare
Umfang: 319 Seiten
Mit Arbeitshilfen online

➔ Art. 8500.313 **Fr. 59.90**

ModerationsMarkt: 5. und 6. Mai 2022



ModerationsMarkt • Nach unzähligen Teams- und Zoom-Meetings können es die meisten Menschen kaum erwarten, endlich wieder einmal an einem «richtigen» Seminar dabei zu sein und im persönlichen Kontakt mit anderen Menschen neue Methoden und Philosophien kennenzulernen. Das geht wohl nirgends so gut, so kompakt und so schnell, wie am ModerationsMarkt 2022 in Nottwil. An diesen beiden Tagen stellen die besten Trainer:innen aus Deutschland und der Schweiz ihre Ideen und Methoden auf kompakte Art und Weise vor. Sichern Sie sich jetzt einen der letzten freien Plätze.

•• Neuland hat die zweijährige Zwangspause genutzt, um den ModerationsMarkt noch abwechslungsreicher und noch interessanter zu gestalten. Neu haben Sie die Möglichkeit, Ihren ganz persönlichen Seminartag aus 20 verschiedenen Angeboten zusammenzustellen – in den vergangenen 18 Jahren waren es lediglich 16 Angebote. Die einzelnen Blocks dauern jeweils 80 Minuten. Wie bisher finden am Morgen und am Nachmittag jeweils zwei Blöcke statt. Neu haben Sie pro Block die Möglichkeit, Ihr Programm aus fünf verschiedenen Angeboten zu wählen. Bisher waren es lediglich vier.

Neben Klassikern wie «Tipps und Tricks zur lesbaren Schrift» mit Barbara Illi oder «Tools mit Methode – die bunte Welt von Metalog» mit Jochen Wendrich erwarten Sie bereits am Donnerstag nicht weniger als 14 neue Angebote. Gert Schilling zeigt Ihnen zum Beispiel, wie Sie einen Erklärfilm im Whiteboard-Stil mit einfachen Bordmitteln selber drehen, und Dr. Bettina Ritter-Mamczek wirft unter dem Motto «Neue Arbeit – Neues Lernen» einen spannenden Blick in die Arbeitswelt von morgen. Schnell sein lohnt sich! Sichern Sie sich Ihre Teilnahme noch heute auf [moderationsmarkt.ch](https://www.moderationsmarkt.ch)



Lernen und erleben: 20 inspirierende Workshops zur Wahl



Inspiration und Austausch: buntes Treiben an den Marktständen



Geniessen und Netzwerken: kulinarische Highlights in den Pausen

Programm und Anmeldung unter [moderationsmarkt.ch](https://www.moderationsmarkt.ch)

Als Dankeschön für Ihre Anmeldung erhalten Sie beim Check-In den lässigen Kofferranhänger von Neuland in Form einer Sprechblase.

Die Daten:

Donnerstag, 5. Mai 2022

Freitag, 6. Mai 2022

Zeit:

08:45 bis 17.00 Uhr

Ort:

Hotel Sempachersee, Nottwil
www.hotelsempachersee.ch

Kosten:

Fr. 380.– für 1 Tag

Fr. 700.– für 2 Tage

Teilnehmende:

Personen, die beruflich oder privat führen, moderieren und trainieren. Oder ganz einfach auf der Suche nach frischen Ideen für Schulung, Training und Motivation sind.

Verpflegung:

Sie werden am Anfang, in den Pausen und über Mittag mit passenden Gaumenfreuden verwöhnt.

Ablauf:

Am Morgen und am Nachmittag finden je 2 Blöcke statt. Jeder Block hat 5 verschiedene Workshops.

Wählen Sie in jedem Block Ihren bevorzugten Workshop aus. So haben Sie am Ende des Tages 4 von 20 Workshops besucht. Sie können den ModerationsMarkt auch an 2 Tagen besuchen und so an 8 von 20 Workshops teilnehmen.

Zwischen den Workshops geniessen Sie das Treiben auf dem Marktplatz und lassen sich von den verschiedenen Angeboten inspirieren.

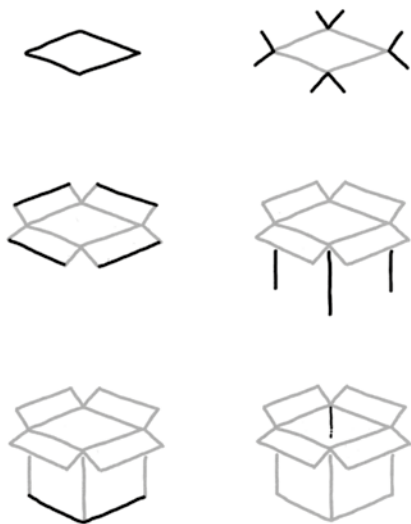
Geschenk:

Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer erhält ein Geschenk.

Einfache Symbole mit Text ergänzen

Visualisierungstipp • So ein Symbol wie diese Box ist mit ein paar Strichen schnell gezeichnet. Wird die gezeichnete Box mit Worten ergänzt, wird sie zu einem vielfältig einsetzbaren Symbol mit vielen möglichen Bedeutungen.

Die Box: so geht's



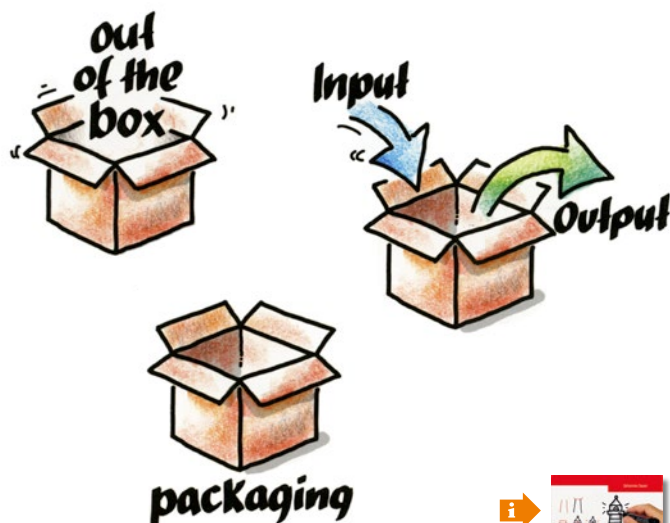
Schatten gibt Tiefe



Und etwas Farbe mit Wachsmalblöcken



Ragt die Schrift in das Symbol hinein, dann beginnen Sie mit der Schrift



Der Tipp stammt von Johannes Sauer. In seinem Bestseller **«Business-Symbole einfach zeichnen»** lernen Sie, wie Sie das einfache Gekritzeln hinter sich lassen und Strich für Strich beeindruckende, professionelle Symbole erstellen, die Ihr Publikum erstaunen werden. 224 Seiten, kartoniert (Art. 8500.293 Fr. 33.–)

Symbol-Bibliothek

Moderations-Tipp • Immer dabei



•• Gewisse Symbole werden immer wieder gebraucht, z. B. für die Workshop-Agenda. Solche Symbole lassen sich gut vorbereiten und immer wieder verwenden – gepinnt an der Pinwand oder auf dem Flipchart mit dem wieder ablösbaren Klebestift «Scotch® Removable Stick». Um die Visualisierung lebendig zu gestalten, können Sie nach dem Anbringen das vorgefertigte Symbol mit Bewegungsstrichen auf dem Pinwand- oder Flipchart-Papier ergänzen.

Der Tipp stammt von Johannes Sauer. Er verwendet bei seinen Präsentationen den wieder-ablösbaren Scotch® 3M Haftklebestift. Dieser Stift macht aus den vorgefertigten Symbolen ein «Post-it», das immer wieder verwendbar ist. (Art. 8076.0126 Fr. 3.30)

Pädddas Corner



Peter Kamps-Barth – bikablo-Trainer und Bootsbauer – zum Thema «Emotionen»



Schön günstig.

Gültig bis 15. Mai 2022 • Ob mobil, stationär oder multifunktional mit Whiteboard: Die Pinwand/Kombitafel «LW-11» ist so flexibel wie Ihre Bedürfnisse. Und so schön wie nur eine Tafel von Neuland[®] sein kann. Dafür sorgen die klare Linienführung, der pulverbeschichtete Aluminiumrahmen und die V-förmigen Stahlfüsse. Ob für die Cafeteria, den Empfang oder den Seminarraum: Bestellen Sie die schönste Pinwand / Kombitafel zum besten Preis bis 15. Mai 2022 und profitieren Sie von 15% Rabatt!



**Auch
schwarz
kartoniert**

Ein Klick
auf die Artikel-
Nummer bringt
Sie direkt in
den Shop

Pinwand LW-11 (stationär)

Gesamtgrösse:	127,5 x 192 cm
Arbeitsfläche:	118,5 x 147 cm
Gewicht:	ca. 11 kg
Rahmen:	S004 Silber
Tafel:	beidseitig Filz 9294 Anthrazit
Art. 0180.0101 •	Fr. 357.– statt Fr. 420.–
Tafel:	beidseitig schwarz kartoniert

Art. 0180.0100 • **Fr. 306.– statt Fr. 360.–**

Pinwand LW-11, slide (fahrbar)

Mit 4 leichtlaufenden, feststellbaren Lenkrollen wird die LW-11 zur mobilen Moderatorentafel.



Tafel:	beidseitig Filz 9294 Anthrazit
Art. 0181.0101 •	Fr. 408.– statt Fr. 480.–
Tafel:	beidseitig schwarz kartoniert

Art. 0181.0100 • **Fr. 357.– statt Fr. 420.–**



**Kombination:
Pinwand und
Whiteboard!**

Die «LW-11 Duo» steht ihren beiden Schwestern in Sachen Schönheit in nichts nach. Zusätzlich ist sie extrem wandelbar. Mal präsentiert sie sich als Pinwand. Mal als Whiteboard. Denn die «LW-11 Duo» ist beides: Pinwand und Whiteboard. Die eine Seite ist weiss, magnetisch und beschreibbar. Die andere Seite hat eine Hartschaumtafel mit Filztuch.

Kombitafel LW-11 Duo (stationär)

Gesamtgrösse:	127,5 x 192 cm
Arbeitsfläche:	118,5 x 147 cm
Gewicht:	ca. 15,5 kg
Rahmen:	S004 Silber
Tafel:	Magnetschreibtafel/ Filz 9294 Anthrazit

Art. 0180.1101 • **Fr. 501.– statt Fr. 590.–**

Kombitafel LW-11 Duo, slide (fahrbar)

Mit 4 leichtlaufenden, feststellbaren Lenkrollen wird die LW-11 Duo zur mobilen Moderatorentafel.

Art. 0181.1101 • **Fr. 544.– statt Fr. 640.–**



• Neuland AG
Buonaserastrasse 30
6343 Rotkreuz
Telefon 041 767 21 41
www.neuland.ch



**Online-
Anmeldung
moderations
markt.ch**

ModerationsMarkt
5. und 6. Mai 2022
Hotel Sempachersee
in Nottwil

Jetzt noch letzte
Plätze sichern!

